

VERLAG HERDER

FREIBURG / BREISGAU

FREIBURG / BREISGAU

Dann unsere neuen Werbemaßnahmen

- I. Die Werbung bei der Jugend für Schott VI und VII. (Alle Religionslehrer – Geistliche und Laien – werden von uns Vorschläge erhalten.)
- II. Die Werbung bei den Erstkommunikanten. (Sonderprospekt für Erstkommunion-Unterricht und für die Eltern der Erstkommunikanten.)
- III. Die Werbung für die Grobdruck-Ausgabe, an alle Geistliche, vor allem auch an die Vereine.
- IV. Daneben wird planmäßig die Werbung für die übrigen Schott-Ausgaben weitergeführt in der Weise, die sich bis jetzt so gut bewährt hat.
- V. Unsere Werbemittel:
 1. Das Schott-Plakat.
 2. Das Flugblatt: „Der äußere und innere Aufbau der heiligen Messe“, zweifarbig. Es wurden rund 400000 Exemplare ausgegeben, weitere 150000 sind bereitgestellt.
 3. Kleinplakat für Ihre Schaufenster und für den Ladentisch.
 4. Die Große Schott-Sparkarte.
 5. Die Kleine Schott-Sparkarte (zum Sparen für Kinder-Schottmeszbücher) in besonders schöner, kindertümlicher Ausstattung.
 6. Unser Flugblatt: „Für jeden Erstkommunikanten ein Schott-Meszbuch.“
 7. Vortragskizzen.
 8. Predigtkizzen.
 9. Sammelbestelllisten.
 10. Der Meszbuchfilm (in Vorbereitung).
Wir werden diesen Stehfilm allen katholischen Vereinen anbieten und ihnen gern den Plan dieses Films in einem eigenen Rundschreiben erörtern.
 11. Schott-Widmungsblatt.
Es besteht in den katholischen Vereinen der Brauch, zu Vereinsjubiläen den Mitgliedern – z. B. bei 25-jähriger Mitgliedschaft – ein Geschenk zu machen. In steigendem Maße wird aus diesem Anlaß ein Schott-Meszbuch geschenkt werden. Für diesen Zweck haben wir ein sehr schönes Widmungsblatt geschaffen, das wir kostenlos der Geistlichkeit und den Vereinen durch die Vermittlung des Sortiments anbieten.
 12. In Vorbereitung ist ein mehrfarbiger Prospekt, der die Schönheit unserer verschiedenen Schott-Meszbucheinbände – vor allem auch der farbigen Ledereinbände – zeigt.

HERDER & CO. / FREIBURG IM BREISGAU

VERLAG HERDER