

Soeben erscheint in Gemeinschaft mit dem Verlag H. G. Rahtgens GmbH., Lübeck, das für den Norden Deutschlands repräsentative Kulturdokument

## Der Wagen 1936 • Ein Jahrbuch

In Verbindung mit der Gesellschaft zur Beförderung gemeinnütziger Tätigkeit (Lübeck)  
herausgegeben von Professor Paul Brockhaus

Umschlag von Remus Jessen

Mit 206 Seiten und 68 Bildern

Preis RM 3.50

Wertvolle Aufsätze, Gedichte, Aphorismen, Musikstücke, Bilder und Plastiken von:

Otto Anthes, Albert Aereboe, Carl Budich, Hermann Claudius, Gesandter Datz, Hugo Distler, Franz Fromme, Wilm Geyer, Friedrich Griefe, Dr. P. Hagen, Julius Havemann, Dr. H. Hoffmann, Oberbaurat Kespeler, Remus Jessen, Dr. Walther Jürgens, Heinrich Kori, Dr. Johann Kretschmar, Lic. W. Lehmann, Prof. Dr. H. Leese, Albert Mähl, Harry Raatz, Prof. Dr. Schröder, Dr. Hermann Stodte, Leopold Thleme, Peter Thienhaus, Dr. H. Wolff.

Die Jahrgänge 1930, 1931, 1932 und 1933 sind noch zum ermäßigten Preise von je RM 2.- lieferbar. (Z)



franz Westphal Verlag, Wolfshagen-Scharbeutz (Lübecker Bucht)

### Wirtschaftsgeographische Arbeiten

Herausgegeben vom Wirtschaftsgeographischen Institut der Handelshochschule Königsberg Pr. durch Professor Dr. Erwin Scheu

Soeben erschienen: Heft 1

## Wirtschaftsgeographische Probefahrten

Herausgegeben von Prof. Dr. Erwin Scheu

Mit 9 Kartenskizzen. IV u. 118 S. Geh. 2.50 RM

Lebensvolle anschauliche Darstellung wirtschaftlicher Vorgänge im Raum wird in unserer Zeit mit Recht an Stelle abstrakter Darstellung gefordert. Das Wirtschaftsgeographische Institut der Handelshochschule Königsberg hat in systematischer Verfolgung dieser Grundzüge im Laufe weniger Jahre unter Leitung von Professor Dr. E. Scheu die Grundlagen zu einer derartigen neuen Wirtschaftsforschung so weit entwickelt, daß es heute schon in der Lage ist, an Beispielen kleiner und großer Räume zu zeigen, wie fruchtbar diese Methoden sind.

Inhalt des ersten Heftes:

Scheu, Das Wirtschaftsgeographische Institut der Handelshochschule Königsberg Pr. / Koeper, Raum und Markt von Wormditt und Mehlsack (Ostpreußen) / Achtelstetter, Zur Wirtschaftsgeographie der unteren Lahn / Detlefs, Neuland an der Schleswig-Holsteinischen Nordseeküste / Bleyer, Der Baumwollanbau im Anglo-Ägyptischen Sudan / Woelf, Die wirtschaftsgeographische Bedeutung Jamakas / Hummel, Die Deutschen im Banat.

Werbemittel: Buchkarte. (Z)

Ferdinand Hirt in Breslau

Die ab Januar 1936 in meinem Verlage erscheinende Zeitschrift

### Deutsche Freiwillige Gerichtsbarkeit

ist in ihrer Eigenschaft als

„Ergänzungsblatt zur „Deutschen Justiz“

ebenfalls nur durch die Post zu beziehen (§ 6b der Verkehrsordnung).

Einzelhefte werden mit entsprechendem Rabatt durch den Buchhandel abgegeben.

Verlag Franz Bahlen \* Berlin W 9

Die Not der Armsten geht jeden an -  
Darum opfert alle für das Winterhilfswerk!

## Buch und Volk

Heft 1 • 1936

erscheint am 10. Februar

Den ständigen Beziehern geht die bisher bezogene Anzahl ohne weiteres zu. Für Neubestellungen und Bedarfserhöhungen bitten wir den beiliegenden Bestellzettel zu benutzen.

Anzeigen erbitten wir bis Ende Januar

(Z)

Geschäftsstelle des Bdr. envereins  
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Demnächst erscheint:

## Die badische Hardt

von Artur Hauer, Hauptlehrer

68 Seiten. Steif broschiert RM 1.-

Subskriptionspreis bis 10. Februar 1936 RM —.90

Das Büchlein „Die badische Hardt“ stellt sich in den Dienst der Heimat. Es zeigt, wie der Boden der Hardt vielen Menschengeschlechtern in ihrem Sein und Vergehen Heimat war. Aus unterrichtspraktischen Ergebnissen ist das Buch entstanden. In den Klassen der Grund- und Hauptschulen (3.-6. Schuljahr) wird es Verwendung finden, damit die von den Schülern angestellten Eigenbeobachtungen, welche der völkisch ausgerichtete Unterricht gesichtet und geordnet hat, im klaren Verständnis vertieft werden.

Südwestdeutsche Druck- und Verlags-Gesellschaft m. b. H.  
Karlsruhe a. Rh.