

## Schriften zur kriegswirtschaftlichen forschung und Schulung

Herausgeber: Major Dr. H. Hesse

Sobald gelangen zur Ausgabe:

### Energiewirtschaft als Grundlage der Kriegs- wirtschaft

Von Dr. Ing. Albrecht Czimatis, Major im  
Reichskriegsministerium

Die Arbeit des Majors Dr. Czimatis darf zu den bedeutendsten der Schriftenreihe gezählt werden, da der Energiewirtschaft im Rahmen der Kriegswirtschaft eine Schlüsselstellung zufällt. Der Verfasser prüft auf Grund der Erfahrungen des Weltkrieges die Voraussetzungen der Bedarfsdeckung und der Versorgungssicherheit in einem Krieg und zeigt die Gefahren auf, die diesen Grundlagen im Kriegsfalle drohen. Die Schrift berührt mit Freimut stark umkämpfte Fragen der Wirtschaftspolitik und Gestaltungsprobleme der Zukunft. Zum Schluß stellt Dr. Czimatis vom militärischen Standpunkt Forderungen für eine wehrwirtschaftliche Voraussicht auf, auch in der Richtung auf eine staatliche Planung.

### Die Statistik in der Kriegswirtschaft

Von Dr. Charlotte Lorenz,  
Dozent für Staatswissenschaften und Statistik  
an der Universität Berlin

Die Verfasserin, die im statistischen Reichsamte tätig ist, erörtert in grundsätzlichen Betrachtungen die Beziehungen der Statistik zur Kriegswirtschaft, das Aufgabengebiet der Kriegstatistik und die Auswertung der Statistik für wirtschafts- und sozialpolitische Kriegszwecke. Die Erfahrungen des Weltkrieges werden für die einzelnen Fragenkomplexe ausgewertet und für die künftige Ausrichtung der Statistik unter dem Gesichtspunkt der Kriegsbereitschaft nutzbar gemacht.

Preis eines jeden Heftes RM. 1,80, in der Subskription  
auf die Gesamtreihe RM. 1,50

Weisen Sie jeden Interessenten auf die Vorteile der Subskription hin! Am 1. 4. wird die Subskription geschlossen.

Vorzugsangebot (Z)

HANSEATISCHE VERLAGSANSTALT HAMBURG

In einigen Tagen erscheint:

# Bilanzkritik

## Anleitung zur kritischen Beurteilung von Bilanzen und ihren Ergebnissen

Briefe an einen Geschäftsfreund

Von

Arthur Jores

Wirtschaftsprüfer

2., neubearbeitete Auflage

(Z) Kartoniert RM 3.— (Z)

## Bilanzen zum Sprechen bringen!

Aber wie? Dieses überaus klar, anziehend und leichtverständlich geschriebene Buch zeigt es an Hand einer Reihe veröffentlichter Bilanzen. Durch seine Art der kritischen Betrachtung schärft es den Blick für Wert oder Unwert von Bilanzzahlen u. zeigt dabei, wie trotz aller Bilanzierungskünste auch aus knapp gehaltenen Bilanzen — fremden und eigenen — viel herausgelesen werden kann.

Interessenten: Direktoren, Geschäftsführer, Prokuristen, Wirtschaftsprüfer, Wirtschaftstreuhänder, Bücherrevisoren, Betriebsprüfer, Finanzbeamte, Buchhalter, Bankbeamte, Aufsichtsräte und Aktionäre



MUTH'SCHE VERLAGSBUCHHANDLUNG  
STUTT GART