

Der Verlags=Lehrling

Herausgegeben vom Bildungs-Ausschuß des Börsenvereins

Bearbeitet von Dr. Friedrich Uhlig und Walter Thilo

1. Auflage 1936. Mit Abbildungen. Umfang etwa 8 Bogen

Ladenpreis etwa RM 2.—

Inhaltsübersicht:

Einführung: 1. Der Buchhändler als Kaufmann und Kulturmittler. 2. Der Standort des Verlegers • **Verlagsredaktion:** 1. Entstehung der Verlagsunternehmungen. a) Richtung der Verlagsarbeit b) Verlagsangebot. 2. Rechtsverhältnis. a) Urheberrecht b) Verlagsrecht c) Normal-Verlagsvertrag • **Herstellung:** 1. Herstellungstechnik. a) Satz und Druck: Satz, Buchdruck b) Reproduktion: Hochdruck, Tiefdruck, Flachdruck c) Papier d) Einband. 2. Kalkulation. a) Umfangs-

berechnung b) Herstellungskosten c) Errechnung des Ladenpreises • **Vertrieb:** 1. Werbung. a) Allgemeines b) Werbegesetz c) Werbeplan d) Werbemittel. 2. Auslieferung a) Eingang des Bestellzettels b) Bearbeitung des Bestellzettels c) Lieferungsformen und Kreditfrage d) Ausschreiben der Rechnung e) Verbuchung 3. Verkehr über Leipzig a) Auslieferungslager b) Die Bestellanstalt c) Die BVB 4. Bibliographische Hilfsmittel.

Die Schrift erscheint im rechten Augenblick, so daß sie den zu prüfenden Lehrlingen noch als Arbeitsunterlage dienen kann. Auch Lehrherren und Gehilfen werden reges Interesse daran haben, da nunmehr auch das Stoffgebiet für die Prüfung im Verlagswesen umgrenzt ist.

Auslieferungstag: 17. Februar 1936



Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig