

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 50.

Leipzig, Freitag den 28. Februar 1936.

103. Jahrgang.



Mitte März gelangen zur Ausgabe:

Nekrolog zu Kürschners Deutschem Literatur-Kalender

Herausgegeben von Dr. GERHARD LÜDTKE

Oktav. Etwa 1000 Spalten. Geb. RM 12.—

Der Nekrolog zu Kürschners Deutschem Literatur-Kalender umfaßt die Namen der seit 1900 verstorbenen deutschen schöngestimmten Schriftsteller. Er nennt die im Literaturkalender üblichen Daten: Geburtsort, Geburtstag, Sterbeort und Sterbedatum und die Werke der Schriftsteller. 8 Jahre wurde an dem Werke gearbeitet, denn die zu überwindenden Schwierigkeiten waren sehr groß.

Die lange Reihe der seit 1883 erschienenen Jahrgänge wird durch den Nekrolog ersetzt.

Die Praxis wird erweisen, wie nützlich und wichtig der Nekrolog für jeden Literaturfreund, für jeden Literaturkritiker, aber auch für jeden Buchhändler ist. Der Buchhändler, der den Nekrolog in seiner Handbibliothek hat, erspart sich langes Suchen, er kann schnell und sicher Auskunft geben, er wird das Werk täglich zu Rate ziehen müssen. Wenn das Wort unentbehrlich für etwas gilt, dann für dieses Buch.

Werbemittel: Prospekt.

Minerva Jahrbuch der gelehrten Welt Abteilung

Universitäten und Fachhochschulen

Herausgegeben von Dr. GERHARD LÜDTKE

Redakt. Leitung Dr. FRIEDRICH RICHTER

32. Jahrgang 1936

Etwa 2250 Seiten. Geb. RM 48.—

Die Teilung der Minerva, des Jahrbuches der gelehrten Welt, in zwei Abteilungen: Bibliotheken, Archive, Gesellschaften und Universitäten und Hochschulen ermöglichte es, jetzt wieder den Band

Die Universitäten und Hochschulen der Welt

herauszubringen, der in seinem neuen Aufbau überall günstige Aufnahme gefunden hat.

Die Minerva ist immer noch das in der ganzen Welt verbreitetste deutsche Werk, dem noch kein anderes gleichartiges Unternehmen an die Seite gestellt werden konnte. Werben Sie für dieses Jahrbuch und Sie nützen dem Deutschtum.

Der Umfang wurde erhöht, der Preis verbilligt.

Werbemittel: Prospekt.

Allgemeine Photochemie

Ein Hand- und Lehrbuch für Studium und Forschung für Mediziner, Biologen, Agrikultur-Chemiker, Botaniker usw.

Von Prof. Dr. J. PLOTNIKOW

Direktor des physik.-chem. Instituts a. d. Techn. Fakultät der Univ. zu Zagreb

Zweite, umgearb. u. erweiterte Aufl. Mit 218 Figuren im Text. Groß-Oktav. VIII, 909 Seiten. RM 28.50, geb. 30.—

Das vorliegende Buch, das in seiner neuen Auflage alle Ergebnisse verwertet, die die wissenschaftliche Forschung in den letzten Jahren gezeitigt hat, enthält weit mehr als sein Titel zunächst vermuten läßt. Der Leser findet in ihm eine ausführliche Darstellung der bisher bekannten anorganischen und organischen Lichtreaktionen und darüber hinaus die physikalischen und chemischen Grundlagen der Wechselwirkung zwischen Materie und strahlender Energie mit den Erscheinungen der Fluoreszenz, der Lumineszenz, der akustisch-chemischen Prozesse und der Wirkung der ultraroten, ultravioletten und Röntgenstrahlen. Alle diese Erscheinungen werden in einfacher und klarer Darstellung beschrieben und ihre inneren Zusammenhänge aufgezeigt. Sehr reizvoll werden die Ausführungen unterstützt durch interessante Abbildungen über die praktische Bedeutung der Ultrarot- und Ultraviolettfotographie für Medizin, Biologie, Paläontologie, Archäologie, Kriminalistik usw. — Der historische interessierte Leser findet in dem Buch eingehende Angaben über die Entwicklung der einzelnen Zweige der Photochemie.

Interessenten: Chemiker, Agrikulturchemiker, Biologen, Mediziner, Physiker, Photographen, Photographische Laboratorien der optischen und Filmfabriken, Botaniker, Naturwissenschaftler.

Werbemittel: Prospekt.

