



Ein amüsanter Lehrbuch der Reklame, aus der Praxis geschöpft.

Wirklich errungene Erfolge, keine Theorie, sondern die Erfahrungen eines Praktikers sprechen zu Ihnen

★
50 Bildseiten in Quartformat zeigen lehrreiche Volltreffer der Werbung aus aller Welt, auch aus dem Land des Werbe-Vorbilds: Amerika

★
Die verschiedensten Geschäftszweige werden behandelt, auch das kleine Geschäft mit dem engeren Rahmen

Z

DIE PRESSE URTEILT:

Ungewöhnlich lebendig und geschickt geschrieben . . .
Das Buch ist gut, weil es von einem Jemand geschrieben
worden ist . . .

Neue Zürcher Zeitung

Sehr geschickte und sehr erfahrene Plauderei über
Werbung und Werbemittel. Uneingeschränkt zu loben
sind die Ausstattung und die zum großen Teil mehrfar-
bigen Abbildungen. Der Deutsche Unternehmer, Berlin

DAS BUCH HEISST:

„Wirb und werdel“ ein Lehrbuch der Reklame von **Hermann Ullstein**

Quartformat. In Ganzleinen gebunden **RM 10.—**

A. FRANCKE A.G. VERLAG / BERN