

Achtung Fachbuchwerbung

Fachbuchlisten

(Wiederholung aus Nr. 52)

Im Arbeitsplan für die örtlichen Werbegemeinschaften (siehe Börsenblatt vom 30. 1. 1936) wurde bereits mitgeteilt, daß die Reichsarbeitsgemeinschaft für Deutsche Buchwerbung die von der Fachbuchkommission zusammengestellten Fachbuchlisten an die gesamte Presse und an alle mitarbeitenden Dienststellen versenden wird.

Darüber hinaus werden sowohl Gesamtlisten als auch Einzel-
listen für folgende Fachgebiete:

1. Nahrung und Genuß	Umfang: 2 Blatt
2. Textil	" 1 "
3. Bekleidung	" 2 "
4. Bau	" 1 "
5. Holz	" 2 "
6. Eisen und Metall	" 2 "
7. Chemie	" 2 "
8. Druck	" 4 "
9. Papier	" 1 "
10. Verkehr und öffentliche Betriebe	" 2 "
11. Bergbau	" 1 "
12. Banken und Versicherungen .	" 2 "
13. Freie Berufe	" 8 "
14. Landwirtschaft	" 4 "
15. Leder	" 1 "
16. Stein und Erde	" 2 "
17. Handel	" 4 "
18. Handwerk	" 6 "
19. Gesundheit	" 2 "

dem Sortiment zur Eigenwerbung zur Verfügung gestellt. Die Auslieferung dieser Listen erfolgt ab 2. März. Sie sind zu beziehen durch den Verlag des Börsenvereins.

Die Einzellisten jedes Fachgebietes umfassen entweder 1, 2, 4, 6 oder 8 Blatt (Din — A 5 Format), während die Gesamtlisten voraussichtlich 6 Bogen stark werden.

Die Listen werden zum Selbstkostenpreis abgegeben. Der Preis der Gesamtlisten für den Buchhandel beträgt netto 30 Pf., während die Listen des einzelnen Faches bei

- 1 Blatt Umfang ½ Pf.,
- 2 Blatt Umfang 1 Pf.,
- 4 Blatt Umfang 2 Pf.,
- 6 Blatt Umfang 3 Pf.,
- 8 Blatt Umfang 4 Pf.

Kosten werden.

Es empfiehlt sich, daß jede Buchhandlung eine Anzahl Gesamtlisten zu Katalogzwecken bezieht.

Von den Einzellisten wird jede Buchhandlung — je nach den örtlichen Verhältnissen — eine erhebliche Anzahl benötigen, denn Meister und Lehrling werden durch Presse und Organisation laufend darauf hingewiesen, daß sie die Einzellisten in den Buchhandlungen kostenlos anfordern können.

Außerdem sollen durch das örtliche Sortiment auf Veranlassung des Obmannes jeder Berufsschule etwa 10—20 Gesamtlisten (oder gegebenenfalls Einzellisten) zur Verfügung gestellt werden.

Die Bestellungen sind entweder zentral von den Obmännern des Buchhandels an den Börsenverein zu richten, oder aber durch die einzelnen Buchhandlungen. Es wird gebeten, bei den Bestellungen genau anzugeben, wieviel Einzellisten von jedem Fachgebiet bzw. jeder Berufsgruppe gewünscht werden. Für die Bestellungen soll der vorgedruckte Verlangzettel Verwendung finden. Z

Um auch im Schaufenster auf die Ausgaben der Einzellisten hinzuweisen, trägt das vom Börsenverein angebotene Fachbuchwerbeblatt-Plakat einen entsprechenden Hinweis. Das Plakat ist ebenfalls durch den Verlag des Börsenvereins zum Preise von 10 Pf. zu beziehen; ein Widmungsblatt gibt er mit 1 Pf. für das Stück ab.

Leipzig, den 29. Februar 1936.

Dr. Heß

Auf den Seiten 976 und 977 Anzeigen von
Hilfsmitteln für die Fachbuchwerbung!