

Soeben erschienen:

# Erziehung zu deutscher Kunst

75 Jahre Weimarer Kunsthochschule

Mit Beiträgen von Paul Schulze-  
Naumburg und Hans Malberg

80 Seiten Text mit 63 Abbildungen

Steif geheftet 1.50 RM.

Aus dem Inhalt:

75 Jahre im Dienste der Kunst — Aufbau und Ziele —  
Staatliche Hochschule für bildende Kunst, Abteilung Bild-  
hauerei — Staatliche Hochschule für Baukunst — Staats-  
schule für Handwerk und angewandte Kunst.

Neben dem aufschlussreichen Textteil enthält die geschmackvoll  
ausgestattete Veröffentlichung schöne Bildwiedergaben vom  
Äußeren und Inneren der bekannten Kunsthochschule, ferner  
künstlerische Bildnisse der Gründer und Direktoren der Schule  
sowie vieler berühmter Künstler, die einst die Schule besucht  
haben, wie Lenbach, Weges, Sascha Schneider, Egger-  
Lienz, Ludwig von Hofmann, Fritz Makensen u. a. Einige  
der besten Schülerarbeiten der verschiedenen Abteilungen:  
Malerie, Graphik, Bühnenkunst, Plakatkunst, Bildhauer-  
kunst, Architektur, Kunstgewerbe, Photographie, Modezeich-  
nen sind in vorzüglichen Bildern wiedergegeben. So bildet  
die schöne Veröffentlichung eine vorbildliche Anleitung für  
die „Erziehung zur deutschen Kunst“. Sie wird allen, die  
mit dem heute so wichtigen Thema Fühlung haben, wie  
Kunstakademien, Bibliotheken, Museen, Kunst- und Fach-  
schulen sowie deren Lehrern und Schülern, Künstlern,  
Kunstgewerblern, Kunsthandwerkern sowie allen Kunstver-  
ständigen willkommen sein. Der ungewöhnlich niedrige  
Preis soll dem Buch weiteste Verbreitung schaffen.

Ⓢ

Verlag F. Bruckmann AG., München

## Verlage,

die mit dem werbenden Zeitschriften-  
handel, Grossisten, Einzelhandel und  
Bahnhofsbuchhandel arbeiten

fördern diese Zusammenarbeit durch

## Anzeigen

in der wöchentlich erscheinenden Zeitschrift

## Der Vertrieb

Ämtliches Organ der Hauptfachgruppe Vertrieb in der Reichs-  
pressekammer

Sie steigern Ihre Leistungsfähigkeit durch fort-  
laufende aufmerksame Lektüre dieser Zeitschrift  
und werden deshalb noch heute Abonnenten des  
„Vertrieb“. Nähere Bezugsbedingungen siehe Ⓢ

Brünnen-Verlag/Willi Bischoff/Berlin

Nach den vorliegenden Bestellungen gelangt soeben zur Aus-  
lieferung:

## Zinsvereinbarungen und Wettbewerbsbestimmungen im Kreditwesen

von

Dr. Heinz Marquardt Dr. J. B. Gradl  
Direktor im Deutschen Sparkassen- und Giroverband Sachbearbeiter im Deutschen  
Sparkassen- und Giroverband Sparkassen- und Giroverband

III, 131 Seiten, 8° / Preis 3.90 RM

Lt. § 11 der Verkaufsordnung erhalten die Mitglieder des  
Deutschen Sparkassen- u. Giroverbandes einen Vorzugspreis.  
Der bis zum Erscheinen des Buches gültige Subskriptions-  
preis von 3.25 RM ist erloschen.

Interessenten: Sämtliche Sparkassen, deren Auf-  
sichtsbehörden, Bankiers, Banken, Bankvor-  
stände, Kreditgesellschaften, Genossenschaften,  
Reichsbankstellen usw.

Ⓢ

Carl Heymanns Verlag  in Berlin W 8