

# »Das beste Fliegerbuch der Deutschen Jugend«

Das mit Unterstützung des Reichsluftfahrtministeriums, des Deutschen Luftsportverbandes und der Lufthansa vom Verlage der »Luftwelt« (E. S. Mittler & Sohn) veranstaltete Preisabeschreiben für »Das beste Fliegerbuch der Deutschen Jugend« (Luftfahrtministerium; Oberst Bruno Loerzer, Deutscher Luftsportverband; Direktor E. S. Mittler & Sohn, m

erbandes und der Lufthansa vom Verlage der »Luftwelt« (E. S. Mittler & Sohn) durch Spruch der Herren Preisrichter: Generalmajor Friedrich Christianen, Luft-  
Martin Wronsky, Lufthansa; Ober-Regierungsrat Martin H. Sommerfeldt, Verlag  
folgt entschieden worden.

Das Ergebnis:

**1. PREIS:** KARL THEODOR HÄANEN  
WILHELM GULDENPFENNIG

Der Preis wurde geteilt, da beide Arbeiten als gleichwertig anzusehen sind.

**2. PREIS:** JUNGFLIEGER-ABTEILUNG V. B. SINDELFINGEN

**3. PREIS:** MAJOR A. D. OTTO LEHMANN

Unser Verlag hat die mit dem 1. und 2. Preis ausgezeichneten drei Werke erworben. Sie erscheinen im März unter nachstehend aufgeführten Titeln.

Der Oberbefehlshaber der Luftwaffe General der Flieger  
**HERMANN GÖRING** gab unseren drei Werken ein Geleitwort mit auf den Weg,  
in dem es am Schlusse heißt:

„Möge unsere deutsche Jugend, deren Herz es zur Fliegerei zieht, aus diesem Buche lernen,  
wasviel dazu gehört, um wirklich Flieger zu sein! Möge sie sich mit Ernst und festem Willen und  
in kameradschaftlichem Zusammenstehen auf das ersehnte Ziel vorbereiten! Denn die Jugend  
von heute ist der Flieger von morgen!“



## Flieger vor die Front!

Von K. Th.

## Wir fliegen für Deutschland!

Von W. G.

## Verwegene Burschen fliegen!

Von der Jun

Diese Bücher starten mit dem Ziel, Begeisterung u  
Erfolg für unsere jüngste und kühnste Waffe sein  
ist auch für das Sortiment eine besonders dan

anen. Umfang 216 Seiten mit 32 Bildtafeln. Kartoniert RM 2,80, Ganzleinen RM 3,80.

denpfennig. Umfang 136 Seiten mit 32 Bildtafeln. Kart. RM 2,—, Ganzleinen RM 2,80.

ieger-Abteilung V. B. Umfang 136 Seiten mit 11 Zeichnungen. Kartoniert RM 2,—,  
Ganzleinen RM 2,80.

leidenschaftlichen Willen zur Tat in unserer Jugend zu erwecken. Ihr Erfolg soll ein  
lt und jung werden sie lesen. Bremsklötze weg! Der volle Einsatz für diese Bücher  
re Aufgabe. Unser Verlag wird die Werbung weitgehend unterstützen.

V E R L Ä G E S. M I T T L

R & S O H N / B E R L I N

Ⓜ