



BERTELS  
MANN  
VERLAG



## An alle Buchhändler und Jungbuchhändler

Vor einigen Jahren erschien in meinem Verlage

**Heinz Gumprecht / Die magischen Wälder**

Es war ein Buch, das dem Sibirienenerlebnis unserer deutschen Kriegsgefangenen zu klassischem Ausdruck verhalf. Es war zugleich ein Roman, der den Europäer das graufam hintergründige Lächeln asiatischer Landschaft und ihrer Menschen empfinden ließ. Sofort nahmen Presse und Publikum in Für und Wider lebhaft Stellung, jedenfalls war man sich einig: Mit diesem Kriegsbuch war ein neuer Typ geschaffen. – Langsam aber stetig hat sich das einzigartige Werk durchgesetzt, heute der sicherste Gradmesser für den inneren Wert eines Kriegsbuches. Nun soll der Roman im Sommer in Neuausstattung als Volksausgabe für 3.25 RM. bei 421 S. Umfang erscheinen.

- In der Meinung, daß für die durchschlagende Wirkung der Neuausgabe die eigene Urteilsbildung und Mitarbeit der verkaufenden Herren im Sortiment das Wichtigste bleibt, möchte der Verlag schon heute alle Kollegen für den Roman interessieren. Er wendet sich deshalb mit einem einmaligen Vorzugsangebot an den gesamten Buchhandel und Jungbuchhandel und stellt Leseexemplare des Buches für 1 RM. netto zur Verfügung.

Zur Lieferung gelangen nur verlageneue Exemplare der Originalausgabe.

Mit diesem Angebot verbindet der Verlag unter dem Motto: »Wer schreibt den besten Werbebrief?« ein

### Preisauschreiben

- Wie, so lautet die Frage, würden Sie als Sortimenter einen Werbebrief abfassen, um dadurch einen Kunden für das Buch zu interessieren?

