

Feste und Feiern deutscher Art

Wir liefern heute aus:

Betriebsappelle und Kameradschaftsabende

Bearbeitet von Fritz Trwahn. Kartoniert RM. 2,—

Aus einer reichen Erfahrung in der praktischen Feierabend- und Freizeitgestaltung gibt der Verfasser dieser Schrift, der selbst in der Werk-schararbeit steht, Anregungen für die Gestaltung und Durchführung betriebsgebundener Kameradschaftsveranstaltungen aller Art. Er behandelt die Voraussetzungen dieser Gemeinschaftsarbeit und geht auf die verschiedenartigen Veranstaltungsformen ausführlich ein. Eine Zusammenstellung von vorbildlichen Vortragsfolgen und der Abdruck von zahlreichen Gedichten und Sprechchören, sowie Vortrags-sprüche für Betriebsappelle ermöglichen die sofortige Durchführung der praktischen Arbeit. Ein dem neuesten Stande entsprechender um-fassender Materialnachweis macht das Heft besonders wertvoll. — Die Schrift erscheint in enger Fühlungnahme mit der Abt. Werk-scharen in der NS-Gemeinschaft „Kraft durch Freude“.

In 2., überarbeiteter Auflage erscheint:

Feste der Arbeit

Bearbeitet von Fritz Trwahn. Kartoniert RM. 2,—

Aus diesem Buche wird jede Gemeinschaft alles entnehmen können, was einer praktischen Ausgestaltung von Festen der Arbeit dient. An Hand von Beispielen für Vortragsfolgen, ausgewählten Vortragsstoffen, Sprechchören und Gedichten kann jede Feier in eigener Art gestaltet und ihr der Wert tiefer Innerlichkeit gegeben werden. (Kreuz-Zeitung.)

Für Betriebsfeiern bieten wir ferner an:

Soldaten, Kameraden. Liederbuch für Wehrmacht und Volk. Herausgegeben von Gerhard Pallmann. 180 Soldaten-, Marsch- und Volkslieder mit Notensatz. Kartoniert RM. 1,20, ab 50 Ex. RM. 1,— (Best.-Nr. 15).

Lieder der Werk-schar. Im Auftrage der Abt. Werk-schar in der NSG. „KdF“ herausgegeben. Geh. RM. 0,20, ab 50 Stück RM. 0,15 (Best.-Nr. 901).

Tag der nationalen Arbeit. (Lobeda-Singebblatt Nr. 14) (Best.-Nr. 414).

Lieder der neuen Zeit. 1. und 2. Folge. (Lobeda-Singebblätter Nr. 15 und 17) (Best.-Nr. 415 und 417). Einzelpreis RM. 0,10, 50 Stück RM. 4,—, 100 Stück RM. 6,—.

Nun hebt ein neu Marschieren an. (Lobeda-Spielheft. Reihe B Nr. 1) Geh. RM. 1,50 (Best.-Nr. 931).

Legen Sie, sehr geehrter Herr Kollege, dieses Material allen Betriebsführern und -obleuten sofort vor, denn nur noch wenige Wochen stehen für die Vorbereitungen zu den Veranstaltungen am Nationalfeiertag zur Verfügung. Werbemittel: achtsseitiges Verzeichnis „Freizeitgestaltung“.



HANSEATISCHE VERLAGSANSTALT HAMBURG

Alle Kollegen in Garnisonstädten werden laufend verkauft Dr. Wilhelm Crone

Achtung!

Hier Großes Hauptquartier!

Erschauftes u. Erschlafftes aus der deutschen Kriegszentrale

Zweite, erweiterte und verbesserte Auflage

387 Seiten Text und 70 Bilder (Kunstdruckbeilagen)

sowie drei Wiedergaben facsimilierter Aktenstücke

Ganzleinenband mit Schutzumschlag, beste Ausstattung

Z

RM 7.50

Z

Nur ein Urteil aus der durchweg guten Presse:

(General Babisch in der Kölnischen Zeitung)

Bisweilen denkt man, es sei alles, was überhaupt über den Krieg und die Einrichtungen im deutschen Heere während des Weltkrieges zu sagen wäre, wenigstens in den Grundlinien schon gesagt. Das vorliegende Buch Crones beweist, daß es noch Gebiete gibt, von denen man eigentlich nichts weiß. Er führt uns in das Innere des deutschen Großen Hauptquartiers hinein, dem er von 1917 an als junger Kriegsfreiwilliger, zunächst als Ordnungszug, zugeteilt gewesen ist. Daraus ergibt sich schon, daß nur das Hauptquartier zur Zeit der 3. OHL (Hindenburg-Ludendorff) behandelt wird; wir können nicht erwarten, von Moltke und Falkenhayn etwas zu hören. Die Einführung in das Zusammenarbeiten der verschiedenen Teile dieser Riesenbehörde, die das Gehirn des deutschen Heeres darstellte, ist klar und aufschlußreich. Fesselnd die knappe Schilderung einer größeren Anzahl von Offizieren, die in wichtigen Stellen des Hauptquartiers waren. Nach der ersten Einführung kommt dann eine ebenfalls fesselnd geschriebene Schilderung des Lebens im Großen Hauptquartier. In diesem Teil wird auch der Kaiser eingehend und in würdiger Weise gezeichnet. Daß Hindenburg und Ludendorff bei der ganzen Darstellung ein besonders reicher Raum gewidmet ist, versteht sich von selbst. Ein Buch für alle!

Helingsche Verlagsanstalt, Leipzig C1

Auslieferung für die Schweiz: Schweizer Vereinsfort-
riment, Olten; für Oesterreich und die Nachfolgestaaten;
Dr. Franz Hain, Wien.

In diesen Tagen erscheint

Der Warenhausbegriff

von Dr. jur. u. Dr. rer. pol. Theodor Buddeberg

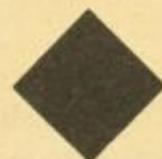
8° 32 Seiten. Kartoniert RM 1.75

Seit dem Entstehen der Warenhäuser hat das Bemühen um eine befriedigende Begriffsbestimmung dieser besonderen großkapitalistischen Betriebsform des Einzelhandels nicht aufgehört. Hier endlich zum Ziele zu kommen, ist heute um so dringlicher, als die umfangreiche Einzelhandelsschutzgesetzgebung, die Rechtsprechung, das Wettbewerbsrecht sowie die Verwaltungspraxis nach einer eindeutigen Begriffsfestlegung verlangen. Auf Grund der jetzt in reichem Maße vorhandenen betriebswissenschaftlichen Erkenntnisse unternimmt es der Verfasser in der vorliegenden Schrift eine zureichende Bestimmung des Begriffs „Warenhaus“ zu geben. Die Ausführungen sind für den Wirtschaftspraktiker und Wirtschaftswissenschaftler nicht weniger von Bedeutung als für den Juristen.

C. E. POESCHEL VERLAG / STUTTGART

Z

Druckfertige Korrekturen



von Börsenblatt-Anzeigen sind, um schnelles
Erscheinen zu ermöglichen, stets an die
Schriftleitung des Börsenblattes zu senden