



Bei genügender Anzahl Vorausbestellungen erscheint im Herbst 1936 in unserem Verlage:

Philipp Otto Runge

von

Dr. Otto Böttcher

Umfang etwa 500 Seiten und 64 Abbildungstafeln mit fast allen Gemälden und einer großen Reihe von Handzeichnungen.

In Leinen gebunden **RM 16.—** (späterer Ladenpreis RM 20.—)

Der Wunsch nach einer umfassenden Darstellung von Philipp Otto Runges Leben und künstlerischem Schaffen besteht seit langem. Dr. Otto Böttcher hat in jahrelangem Studium und unter Verwendung der ihm von verschiedenen Seiten zur Verfügung gestellten, teils unveröffentlichten Aufzeichnungen und an Hand bekannter und unbekannter Arbeiten des Künstlers diese Aufgabe erfüllt. Im ersten Teile werden die Jugendeindrücke in Wolgast und die Bedeutung des Hamburger Geisteslebens für den unentwickelten Künstler dargelegt. Der zweite Teil umfaßt die geistesgeschichtlich bedeutende Vertiefung von Runges Kunstanschauung während des letzten Aufenthaltes in Hamburg. Im dritten Teil werden wir zu den Werken des Künstlers geführt, die in zeitlicher Ordnung in drei Folgen besprochen werden. Der letzte Teil des Werkes ist der Auseinandersetzung mit dem Klassizismus eingeräumt.

Der Verfasser hat keine einseitige Darstellung des großen Romantikers gegeben, sondern Runges Kunst, seine Welt und seine Persönlichkeit mit echter Hingabe, aber strenger Forschung für uns liebevoll in langer Arbeit erschlossen.

Der reiche Bilderanhang gibt dem Werk einen besonderen Wert!

Prospekte mit Probetafeln zur Gewinnung von Vorausbestellungen stehen zur Verfügung.



**Friederichsen, de Gruyter & Co. m. b. H.
Hamburg I**

Mit Wirkung vom heutigen Tage setzen wir die Ladenpreise für folgende Werke neu fest:

H. Th. Bossert, Volkskunst in Europa

Preis in Halbleinen-Mappe RM 50.—

Preis in Leinen gebunden RM 60.—

H. Th. Bossert, Farbige Dekorationen

Preis in Mappe RM 10.—

Preis in Leinen gebunden RM 12.—

Die Auslieferung dieser Werke erfolgt ausschließlich durch die Firma H. Schmidt & C. Günther, Verlagsbuchhandlung, Leipzig C 1.

**Verlag Ernst Wasmuth G. m. b. H.
Berlin**

SCHULBÜCHER-GESCHÄFT rentabler machen, heißt



„Spiel und Arbeit“ — Plakate
ins Schaufenster

„Spiel und Arbeit“ — Prospekte
jedem 10—16 jährigen
ins Schulbücherpaket

AUFSTELLUNG AUF DEM Z

Otto Maier Verlag Ravensburg