Mit Beilagen: „Angebotene und Gesuchte Bücher" und „Bestellzettel"

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 93. Leipzig, Mittwoch den 22. April 1936. 103. Jahrgang.

NEUERSCHEINUNGEN / FORTSETZUNGEN

Chirurgische Fragen der Kinderheilkunde in der Praxis. Von Prof. Dr. Erwin **Gohrbandt,** Ärztl. Direktor d. Städt. Krankenhauses „Am Urban" Berlin. 1936. 61 S. Lex.-8°. = *Archiv für Kinderheilkunde, Beihefte. Heft 8.* Geh. RM 3.60

Käufergruppen: Kinderärzte, Chirurgen, Praktische Ärzte.

Einführung in die physiologisch-chemischen Arbeitsmethoden. Von Prof. Dr. phil. et med. Amandus **Hahn,** Univ. München. Mit 12 Abb. 1936. VII, 77 S. Lex.-8°. Geh. RM 4.80

Käufergruppen: Studierende der Medizin, Chemie, Pharmazie und Naturwissenschaften, die entsprechenden Hochschulinstitute.

Werbemittel: Prospekt (4 S. Din A 5).

Orthopädische Apparate und Bandagen. Aus Klinik und Werkstatt. Von Prof. Dr. Georg **Hohmann,** Direktor der Orthopädischen Univ.-Klinik Frankfurt a. M. Mit 111 Abb. 1936. IV, 74 S. Lex.-8°. Geh. RM 7.50

Käufergruppen: Orthopäden, Chirurgen, Krankenhausleiter, Vertrauens- u. Unfallärzte, Orthopädiemechaniker, Krüppelheil- und -versorgungsanstalten, ärztliche Versorgungsstellen, Krankenkassen, Berufsgenossenschaften, Versicherungen.

Werbemittel: Illustr. Prospekt (2 S. Din A 4).

Die Allotropie der chemischen Elemente und die Ergebnisse der Röntgenographie. Von Dr. M. C. **Neuburger.** Mit 32 Abb. u. 2 Tabellen. 106 S. Lex.-8°. = *Sammlung chemischer und chem.-technischer Vorträge, herausgeg. von Prof. Dr. R. Pummerer, N. F. H. 30.* Geh. Einzelpreis RM 9.30, für Abonnenten der Sammlung RM 8.20

Käufergruppen: Chemiker und Metallurgen der Wissenschaft und der Praxis, Physiker, Röntgenographen, Betriebsleiter und Ingenieure von Metallhütten und -gießereien, die metallverarbeitende chemische und technische Industrie, Metallscheideanstalten, chemische und metallurgische Laboratorien und Hochschulindustrie.

Ⓩ

Ferdinand Enke / Verlag / Stuttgart-W

Sollen Ihre Schaufenster auf der Höhe bleiben,

dann müssen Sie das Buch eines Fachmannes lesen, der Ihnen prächtige Anregungen gibt: Reinecke, Das Schaufenster des Buch- und Musikalienhändlers. Es umfaßt 11½ Bogen und enthält 136 Abbildungen. Ladenpreis broschiert RM 6.75 Z

Verlag des Börsenvereins der Dtsch. Buchhändler zu Leipzig

Soeben erschien:

Erlangen im Spiegel der Münze

Erster Teil:

Erlanger Münzen und Notgeld

Bearbeitet von

Dr. med. et phil. **Hermann Wintz** und
Dr. phil. **Ernst Deuerlein,** Erlangen

Der stattliche Band (8°, XII u. 468 S., nebst 10 Bildtafeln, darunter 6 Münztafeln und 4 herausklappbare Uebersichtstafeln) ist nicht nur für den Numismatiker allein bestimmt; er gibt vielmehr für jeden, der sich mit fränkischer Geschichte beschäftigt, wertvolle Anregung und stellt einen wichtigen Beitrag zur fränkischen Geschichte dar.

Preis broschiert RM 18.—

Junge & Sohn, Verlag, Erlangen Z

Kommissionär: K. F. Koehler, Leipzig

SLUB
Wir führen Wissen.