



Von Robinson bis Rockefeller

vom Brot des gelben Mannes bis zum schwarzen Diamanten, vom „König Baumwolle“ bis zum künstlichen Kautschuk, von den „leichtsinnigen“ Spirituosen bis zum blauen Tabaksdunst, von der Seidenraupe bis zur Inkonzess der Frauen, von allen Problemen der Wirtschaftsgeographie plaudert Dr. Juri Semjonow in seinem Buch „Die Güter der Erde“. Mit Anekdoten und Geschichten führt er uns an die ernstesten Probleme heran. Man liest, lacht und lernt dabei. Genau wie in: „Du und die Natur“ und „Du und die Erde“ — zwei Büchern, deren Zugkraft Sie kennen! Erscheinungstag 7. Mai. Preis: broschiert 6 M 75, Leinen 8 M 75

SEMJONOW, DIE GÜTER DER ERDE

VERLAG  ULLSTEIN