

Die neue Hochschule

HERAUSGEGEBEN VON PROF. DR. THEODOR VAHLEN

Ministerialdirektor im Reichsministerium für Wissenschaft, Erziehung und Volksbildung

Hef 1

Die neue Wirtschaftswissenschaft

Preis kart. RM 2.80

Von PROF. DR. ERWIN WISKEMANN

Wirtschaftshochschule Berlin

Inhalt

I. Die Stunde für den Neuaufbau: 1. Nationalsozialistische Revolution und Hochschulen / 2. Der Ruf des Staates / 3. Der Ruf der Wirtschaft / 4. Umdenken und Umgestalten. II. Hochschule und Formung der Persönlichkeit: 1. Die Welt des Gelehrten / 2. Die klassisch-deutsche Universitätsidee und der Staat / 3. Der Abstieg der Wissenschaften und Universitäten / 4. Die Neugründung der Universitäten. III. Vom Geist zur Tat: 1. Rückblick auf die Wirtschaftswissenschaft / 2. Die neue Wirtschaftswissenschaft / 3. Aufruf zur Tat.

Wiskemann schildert in der vorliegenden Schrift nicht bloß den bereits vollzogenen Wandel im Lehrplan und in vielerlei Einrichtungen des Fachs. In geistiger Rückschau auf die Geschichte der deutschen Universitäten im allgemeinen und der Wirtschaftswissenschaften im besonderen, zugleich auch in möglichster Vorschau auf die zukünftige Entwicklung umreißt der Verfasser das große Problemgebiet. Dabei hält sich Wiskemann so stark an die Erfordernisse der Praxis, daß insbesondere auch für den Wirtschaftspraktiker der verschiedensten volks- und betriebswirtschaftlichen Berufsarten seine Ausführungen von großem Interesse und hoher Bedeutung sind. Der Studierende findet darin den vielfach vermissten geistigen Leitfaden durch das wirtschaftswissenschaftliche Studium und vielerlei unentbehrliche praktische Hinweise.

Die neue Hochschule

1936 werden erscheinen:

Ministerialrat Dr. SÜDHOF	Archiv-Rat Doz. Dr. ENGEL	Prof. Dr. FRICKE
Die wirtschaftswissenschaftliche Prüfungsreform	Mittelalterliche Geschichte	Neuere Deutsche Literaturgeschichte
Prof. Dr. HOLFELDER	Prof. Dr. SPAMER	Prof. Dr. HORN
Der Beruf des Gelehrten	Deutsche Volkskunde	Neuere Philologie
Prof. Dr. BACHÉR	Prof. Dr. FREIHERR VON RICHTHOFEN	Prof. Dr. PINDER
Die Reichshabilitationsordnung	Germanische Vorgeschichte	Kunstgeschichte
		Weitere Bände werden vorbereitet

Bezugsbedingungen: Bei Verpflichtung zur Abnahme von 10 aufeinanderfolgenden Heften wird 10% Preisnachlaß gewährt. Jeder Band wird etwa RM 2.— bis RM 3.— kosten. Werbemittel: 4 seit. Prospekt mit Bestellkarte

Ⓩ

Wir bitten Fortsetzungslisten anzulegen!

Ⓩ

Junker und Dünhaupt Verlag / Berlin