

Vorzügliche Aufnahme in der Presse

fanden die Veröffentlichungen der

Blauen Siemens-Reihe Handbücherei Lebenserfolg

Einige Urteile von vielen

Rationalsozialistische Erziehung: Wer im Leben vorwärtskommen will, wird diese interessanten Veröffentlichungen mit Freude und Nutzen studieren. Sie bringen eine Fülle wertvoller Ratschläge und Hinweise. (Blaue Siemensreihe Heft 4.)

Zeitschrift für Psychologie: ... enthält die von einem Universitätslektor für Rhetorik geschickt zusammengestellten Regeln für das psychologisch richtige Verhalten bei Verhandlungen im Geschäftsleben. (Blaue Siemensreihe Heft 7.)

Die Deutsche Werbung: Das Buch weist auch auf die Bedeutung graphologischer Kenntnisse für den Werbepraktiker hin. Ob die Handschrift im Plakat, Inserat, Prospekt oder sonstwie als Werbeschrift verwandt wird, immer soll der Werbende auch den Ausdrucks- und Werbewert der betreffenden Schriftart beurteilen können. Die Arbeit bietet hierzu Einblick und Schulungsmöglichkeiten für den Werbepraktiker. (Blaue Siemensreihe Heft 9/10.)

Zeitschrift für Religionspsychologie: Es war ein ganz vorzüglicher Griff des Siemens'schen Verlages, von Reddies dieses Heft schreiben zu lassen. Es ist die leichteste fassliche und zugleich gediegenste, den Gegenstand als ganzen klar zur Darstellung bringende Einführung in die Psychologie, die sich denken läßt. Der Verfasser hat ein erstaunliches Talent an den Tag gelegt, und der Verlag ist zu einem solchen Büchlein zu beglückwünschen. (Blaue Siemensreihe Heft 11.)

Blätter für junge Kaufleute: Dieses Büchlein, in flüssigem, gutem Deutsch geschrieben, wird manchem jungem Kameraden Freude bereiten und Nutzen bringen. (Blaue Siemensreihe Heft 12.)

Heilpädagogische Werkblätter: Ein Handbuch über zweckmäßige Ernährung; leicht verständliche, praktische Ausführungen klären und über die Wichtigkeit richtiger Nahrungszusammenstellung auf. Kampf gegen fanatische Einseitigkeit. (Blaue Siemensreihe Heft 13.)

Bayerische Wirtschaftszeitung: In der heutigen Zeit, in der besonders hohe Anforderungen an die Berufsausbildung des Kaufmanns gestellt werden müssen, kann die Lektüre dieses Werkes bestens empfohlen werden, da es sehr beherzigenswerte Winke namentlich für das schwierige Kapitel der individuellen Behandlung der verschiedenen Käufertypen enthält. (Blaue Siemensreihe Heft 15.)

Unser Handarzt: Das Büchlein enthält so treffliche Anleitungen und Ratschläge, daß jeder strebsame Mensch daraus viel lernen kann. (Handbücherei Lebenserfolg Heft 1.)

Neue Augsburgische Zeitung: Wer die Vorteile der planmäßigen Lebensarbeit kennt und sie richtig in den Dienst seines Lebens stellen will, der findet in dem Verfasser dieses Büchleins den richtigen Lehrmeister. Er gibt wertvolle Anleitungen. (Handbücherei Lebenserfolg Heft 2.)

Der Anzeigenmittler: Diese Neuerscheinung ist eine leicht verständliche Darstellung der seelentüchtigen Grundlagen des Werbeerfolges und darum dankbar zu begrüßen. Die wichtigsten Tatsachen und Erkenntnisse der Werbeforschung und -praxis sind übersichtlich zu einer flottgeschriebenen Arbeit ausgewertet. (Handbücherei Lebenserfolg Heft 5.)

In der **Blauen Siemens-Reihe** liegen vor:
Heft

- 1: **Siemens-Gymnastik**
Ein neuer Weg zur Entspannung und Steigerung leib-geistlicher Kräfte
- 2: **Bewerbungen, die aus dem Rahmen fallen**
- 3: **Das Minderwertigkeitsgefühl**
Selbstbehandlung und Beseitigung
- 4: **Die Suggestion im Dienste des erfolgreichen Kaufmanns**
- 5: **Logisch und zweckmäßig denken**
- 6: **Sind Sie Menschenkenner?**
Aufgaben aus der praktischen Menschenkenntnis und ihre Lösungen
- 7: **Technik und Psychologie der Verhandlung**
- 8: **Lebens-Rhythmen**
Ihre Bedeutung für die Überwindung leib-geistlicher Tiefstände
- 9/10: **Die Praxis der beratenden Graphologie**
- 11: **Was ist Psychologie?**
Einführung in die Seelenkunde
- 12: **Quellen und Wege der Weiterbildung**
- 13: **Zweckmäßige Ernährung**
Der biologische Weg zur Leistungssteigerung und leib-geistlichen Harmonie
- 14: **Die Grundlagen der Organisation**
- 15: **Der erfolgreiche Verkäufer**
Die Kunst des richtigen Verkaufens
- 16: **Geistesgegenwart — Schlagfertigkeit**
Ihre Psychologie und Übung

In der **Handbücherei Lebenserfolg** liegen vor:
Heft

- 1: **Briefe wirkungsvoll schreiben!**
Technik u. Psychologie d. Brieffschreibens
- 2: **Planvolles und zielbewusstes Arbeiten**
Auftrieb und Gestaltung der persönlichen Arbeit
- 3: **Deutsch — aber richtig!**
Prakt. Ratschläge zur Stilverbesserung
- 4: **Anleitung zu Vertragsentwürfen für Leben und Beruf**
- 5: **Grundzüge zur Werbepsychologie**
- 6: **Lebensschau und Lebensziel**
- 7: **Planung und ihre Technik**
Praktische Anleitung zur planmäßigen Vorbereitung des beruflichen Aufstiegs
- 8: **Die Stütze des Gedächtnisses**
Griffbereites Wissen durch Sammeln und Ordnen
- 9: **Wie und was lese ich?**

Gutachten der Reichsstelle

zur Förderung des deutschen Schrifttums
über

Bewerbungen, die aus dem Rahmen fallen
Nr. 7119/37 vom 14. 10. 35.

Dieses Schriftchen, das Stellungsuchenden Ratschläge geben will, wie sie ihre Bewerbungsbriefe über den Durchschnitt ragend und damit Erfolg versprechend gestalten können, ist in seiner Art und für seinen Zweck ganz trefflich. Nur wenige sind von sich aus »Erfolgsmensch«, aber den anderen kann durch Ratschläge immerhin weiter geholfen werden. Von dem, was die Erfahrung für die Erfolgspsychologie der Siemens-Studien-Gesellschaft ergab, wird hier das für die Werbung zunächst Wichtige gebracht. Auch anscheinend selbstverständliche Dinge werden erwähnt. Wie wenig selbstverständlich sie sind, das zeigen die Beispiele aus der Praxis.

Das Schriftchen vermittelt eine rationale Methode der Bewerbung, ohne doch den Leser eigener Anstrengung zu überheben, ohne ihn die Notwendigkeit persönlicher Aufbaukraft vergessen zu machen. Das Schriftchen zeichnet sich aus durch eine straffe, übersichtliche Form, durch eine suggestiv ermunternde Wirkung. Es kann durchaus empfohlen werden!

Über

Deutsch — aber richtig!

Nr. 14 152/29 vom 28. 1. 36.

Dieses dritte Heft der »Handbücherei Lebenserfolg« wendet sich gegen die Berührungsimpfungen unserer Muttersprache, wie sie besonders häufig im Kaufmannsdeutsch vorkommen. In der knappen, leicht verständlichen Form, mit Beispielsätzen und Verbesserungen versehen, bedeutet das Heft für den werdenden, aber auch für den selbständigen Kaufmann ein wertvolles Hilfsmittel, seine Sprache zu verbessern, denn eine natürlich gesprochene und geschriebene Sprache ist jederzeit ein besseres Werbemittel als die erstarrte Geschäftssprache des »Kaufmannsstils«.

Dem Buch ist an Handelschulen, bei der Deutschen Arbeitsfront und in kaufmännischen Fortbildungskursen eine weite Verbreitung zu wünschen.

Z Buchhandel und Publikum schließen sich diesen Urteilen in spontaner Weise an!

Siemens-Verlags-Gesellschaft / Bad Homburg v. d. H.