

Für die Fachbücherei des Buchhändlers!

Betcke, Bruno, Der Briefwechsel des Buchhändlers

Preis steif brosch. RM 5.—, Ganzleinen geb. RM 6.—. Erscheint im Juni 1936.

Gentz, Das Recht der Reichsschrifttumskammer. In Ganzleinen Lose-Blatt-Ordner Preis RM 5.—.

Metzner, Kurt O. Fr., Geordnete Buchbesprechung. Preis brosch. RM 2.50, Gzln. geb. RM 3.50.

Pasche-Kath, Lehrbuch des Deutschen Buchhandels

7., vollständig neubearbeitete Auflage. Band I „Verlag“ Preis RM 14.—, Band II „Sortiment“ Preis RM 14.—.

Sperlings Zeitschriften- und Zeitungs-Adressbuch

60. Ausgabe 1936. Handbuch der deutschen Presse. Enthält die wichtigsten deutschen Zeitschriften und politischen Zeitungen Deutschlands und des Auslandes. Erscheint im August 1936.

Stoll, Hans, Leitfaden der Doppelten Buchführung für den Buchhandel

Mit zahlreichen Vordrucken und Beispielen im Text und auf 3 Beilagen. Preis RM 5.40.

Stoll, Hans, Eine vereinfachte Doppelte Buchführung für kleinere buchhändlerische Betriebe

2., vermehrte Auflage. Preis RM 2.70.

Uhlig, Friedr., Der Sortiments-Lehrling. Preis RM 2.—.

Uhlig, Friedr., u. Walter Thilo, Der Verlags-Lehrling. Preis RM 2.50.

Schriften zur Buchwerbung:

Heft 1: Reinecke, F., Das Schaufenster des Buch- und Musikalienhändlers

III. Auflage. Umfang 11 $\frac{1}{2}$ Bogen, 136 Abbild. Brosch. RM 6.75.

Heft 4: Wittenk, E., Das Buch als Werbemittel

Umfang 4 Bogen. Brosch. RM 2.25.

Heft 7: Eckardt, F., Das Besprechungswesen

Umfang 8 Bogen. Brosch. RM 5.40

Heft 8: Fleischhack, K., Buchhändlerische Katalogtechnik

II. Auflage. Umfang 6 $\frac{1}{2}$ Bogen. Brosch. RM 4.—.

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig