

Nach erfolgter Verkündung  
des neuen Patent-, Gebrauchsmuster- und Warenzeichengesetzes  
erscheint in Kürze

# TASCHENBUCH DES GEWERBLICHEN RECHTSSCHUTZES

herausgegeben vom

**Reichspatentamt**

Etwa 350 Seiten, 8° / Preis in Leinen gebunden 3.— RM

Das Taschenbuch des gewerblichen Rechtsschutzes enthält als Textausgabe alle Gesetze, Verordnungen usw., die sich auf den gewerblichen Rechtsschutz (Patent-, Gebrauchsmuster-, Geschmacksmuster-, Warenzeichenwesen) beziehen, ferner Gesetze und Verordnungen über Wettbewerb und unlauteren Wettbewerb, wichtige Sondergesetze und -Verordnungen, Staatsverträge, darunter die Londoner Fassung der Pariser Verbandsübereinkunft und der damit zusammenhängenden Abkommen, eine Liste der Patentanwälte und vorläufige Listen der Erlaubnischeininhaber, Verzeichnisse der Auslegestellen usw., Merkblätter, Anschriften der ausländischen Patentämter, eine erläuternde Zusammenstellung der Veröffentlichungen des Reichspatentamts usw. Im Anhang befindet sich eine Übersicht über diejenigen Einrichtungen des Reichspatentamts, die dem Publikum zur unentgeltlichen Benutzung zur Verfügung stehen.

Die Ausgabe dieses amtlichen Taschenbuches ist in jeder Hinsicht so vollkommen und mustergültig, daß es ohne Zweifel zu den wirklich unentbehrlichen Hilfsmitteln der Patentanwälte, Juristen, Gerichte, Behörden und in gleichem Maße für alle Erfinder und für Handel und Industrie künftig gehören wird. Der ungewöhnlich niedrige Preis bietet eine weitere Gewähr für eine weite Verbreitung.

Demnächst erscheint in 2. Auflage:

**Krauß**

## PATENTGESETZ

erläuterte, neubearbeitete Ausgabe von

**Senatspräsident im Reichsgericht Dr. h. c. Katluhn**

Etwa 450 Seiten, 8° / Preis in Leinen gebunden etwa 15.— RM

Der Kraußsche Kommentar, der f. Zt. auf der Grundlage des Kobolskischen Erläuterungswerkes bearbeitet wurde, war in Fachkreisen ein Begriff. In seiner neuen Bearbeitung durch Senatspräsident Dr. Katluhn werden sich seine bestechenden Merkmale: umfassend, klar, leichtverständlich — wiederfinden und ihm seinen bevorzugten Platz auf allen Arbeitstischen wieder erobern.

Ⓢ Carl Heymanns Verlag  in Berlin W 8 ~ Ⓢ