

Die Werbung kommt wieder in Fluß. Die Werbeumsätze steigen. Es wächst aber auch die Zahl und die Unübersichtlichkeit der Bestimmungen des neuen Werbe- und Wettbewerbsrechts, das man genau beachten muß, wenn man nicht schweren Schaden erleiden will. Ein für die mannigfachen Bedürfnisse der Praxis brauchbarer Überblick fehlte bisher gänzlich.

Sehr gelegen kommt deshalb der demnächst erscheinende praktische Führer von
Verwaltungsrechtsrat

Dr. jur. Heinrich Troeger

Das gesamte Recht der Wirtschaftswerbung

(Werberecht, Werbeabgabe, Wettbewerbsrecht)

Ein erster Teil gibt in systematischer Darstellung, knapp und ganz auf den praktischen Gebrauch zugeschnitten, die Gesamtschau über das weitverzweigte Gebiet.

In einem zweiten Teil folgen die wichtigsten Gesetze, Verordnungen, Ausführungsbestimmungen im Wortlaut.

Ein bis ins kleinste durchgearbeitetes Sachregister läßt jedes gewünschte Thema sofort auffinden. Weitere Anordnungen des Werberats und wichtige Entscheidungen werden von Zeit zu Zeit in Nachträgen zusammengefaßt werden. Deshalb **Fortsehungsliste anlegen!**

Das Buch ist ein wichtiger Ratgeber

für den Industriellen und Kaufmann
 für die beruflichen Gruppen der Wirtschaft
 für die öffentlich-rechtlichen Vertretungen von Industrie, Handel und
 für die Werbefachleute [Handwerk]
 für die Verleger und Schriftleiter
 für die Aufsichtsbehörden des Reichs, der Länder und der Gemeinden
 für die Polizeiorgane
 für jeden Werbungtreibenden schlechthin.

Der Preis des Buches beträgt kart. etwa 8.—, in Ganzleinen etwa 9.50 Ⓜ

Verlag von Felix Meiner in Leipzig