

Werbekalender für Juni 1936

Witzig werben!...

Es empfiehlt sich allerdings nur „saisonmäßig“, wenn es auf die berühmten Hundstage zugeht. Die geistige Kost wird leichter – und die Werbung auch! Witzig werben ist zwar für den Buchhandel noch ungewöhnlich und durchaus „unüblich“. Gerade darum wollen wir es einmal versuchen. Denn schon im Ungewöhnlichen liegt bereits der erste Anlauf zur Werbung.

Dem begeisterten Bücherfreund genügt das vollgestellte Fenster (falls er die Titel noch erkennen kann). Er bringt es fertig, sich durch eine Auslage „hindurchzufressen“ – und wenn es eine Viertelstunde dauert! Der ästhetisch Empfindliche „fällt auf Stoffe, Bilder und Blumen rein“. Das genügt uns aber nicht. Alle sollen das Fenster ansehen! Sie werden nicht alle gleich kaufen. Aber sie sollen sich merken, daß dort eine Buchhandlung ist. Mancher läuft täglich vorbei, ohne es zu merken.

Wenn nun die Werbung auch genügenden Bezug auf die Bücher hat, dann wird die Wirkung nicht ausbleiben. – Noch etwas anderes: Der Verkehrston wird ein wenig leichter! Das können wir uns nur wünschen. Dann wird der Volksgenosse leichter einmal in den Laden gehen, weil er weiß, daß er auch leicht wieder hinauskommen wird (ohne immer die Registrierkasse bemüht zu haben). Darin liegt bekanntlich eine Schwierigkeit für uns: Die Leute trauen sich nicht hinein! Lotsen wir sie einmal mit Humor in den Laden! (Aber nun nicht gleich Arme hochkrempeln und: Ran an den Feind!) – Daß sich viele, die noch nicht entschlossen sind, auch „ganz wirklich“ zu kaufen, noch nicht in den Laden hineingetrauen, liegt ja auch an etwas anderem: daran, daß das Fenster luftdicht vom Ladeninneren abgeschlossen ist. Der Unentschlossene möchte gern sehen, was ihn drinnen erwartet. Doch davon ein anderes Mal.



Einsender: Rattowitzer Buchdruckerei und Verlags-G. u. A., Rattowitz / Poln. O.S.



Einsender: Sepp Daigeler f. H. Heinrich Poertgen, Münster. Bodenbelag sowie Rück- und Seitenwände grasgrün, Schrift u. Zeichn. schwarz auf gelb

... aber mit Bezug!

Das Beste ist wohl, wie unsere Bilder zeigen ein wenig übertreiben! Ein Mann, der vor Freude an die Decke springt, weil er bei F alles fand, was er brauchte. Oder der halb bekleidete Mann, dem bereits die Badewanne überläuft, der sich, aber vom spannenden Buch nicht trennen kann. (Ein Verlag brachte einmal vor Jahren diese Werbung.) Oder der schneidige Mann im Tropenhelm, der sich gegen eine greuliche Riesenschlange wehren muß. (Warum liest er nicht noch mit einer Hand?) Oder der Mann, eben im Ertrinken begriffen, der rasch im Schwimmlehrbuch nachschlägt, um die vorgeschriebenen Bewegungen auszuführen.

Es gäbe noch viele Beispiele. Die mit der Schaufenster-Herrichtung Vertrauten mögen einmal selbst ein wenig nachdenken. Wenn ihnen etwas gelingt und sie senden uns ein brauchbares Lichtbild ein, dann zeigen wir es an dieser Stelle. (Dafür gibt es 10 RM!)

Ein Buchhändler richtete ein Fenster her mit dem Text: „Bücher machen die Wohnung zum Heim!“ Er befestigte an der Rückwand des Schaufensters ein zierliches Zimmerchen im Puppenstübchenformat, mit gefülltem Bücherregal, mit Leselampe, Tischchen, Sessel usw. Gerade so, wie man es sich wünscht. Das war nicht witzig, aber scherzhaft – und bestimmt werbewirksam. Wir bringen es vielleicht später einmal.

★

Gedenktage, die für uns wesentlich sind, hat dieser Juni nicht, abgesehen vom 20. Todestag Immelmanns, über den sich unten ein Hinweis findet.

★

Selbstverständlich sind uns auch die Lichtbilder von gelungenen „ernsten“ Schaufenstern erwünscht. Vorschläge für Sonderfenster und Sonderecken monatlich hier!

Vorschläge für Sonderfenster und Sonderecken

Bücher zeigen die Deutschland! (Landschaftsbücher, Fotobände, Landeskunden [siehe auch die demnächst herauskommenden Anweisungen für die Buchwerbung zur Olympiade!]) – **Erhol Dich im Urlaub, freu Dich am Buch!** (Reiseliteratur in Verbindung mit dem neuen Sommerplakat [siehe Anzeige des Verlages auf der 4. Umschlagseite dieser Nummer!]) – **Berlin, die Stadt der Olympischen Spiele 1936** – **Leichte Sommerkost** (Koch-, Back- und Anleitungsbücher für Früchtespeisen, Bowlen usw.) – **Neue humoristische Bücher** – **Schiffer auf kleiner (und ganz kleiner) Fahrt** (Handbücher für Fahrtensegler, Küsten- und Binnengewässer-Karten, Segel- und Paddelanweisungen) – **Vor 20 Jahren starb Immelman!** (Zum Todestag des Kampfliegers am 18. Juni)