

BRUGGER und REINHART

Mit dem Lauf ins Volk



HERAUSGEGEBEN VON

Alfons Brugger und N. A. Reinhart

Geschäftsführer der Reichsarbeitsgemeinschaft für Deutsche Buchwerbung e. V.

UNTER MITARBEIT VON

Ministerialrat Dr. H. Wisemann
Vizepräsident der Reichsschrifttumskammer

Fritz Ebenböck

Leiter der Reichsbetriebsgemeinschaft Druck

Dr. Rudolf Erckmann

Referent im Reichsministerium
für Volksaufklärung und Propaganda

Erwin Preis

Reichsbetriebsgemeinschaft Druck

Georg von Kommerstädt

Pressereferent der Reichsarbeitsgemeinschaft
für
Deutsche Buchwerbung

Dr. Günther Gents

Gerichtsassessor
Referent in der Reichsschrifttumskammer

Fritz von Valtier

Gebrauchswerber

INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung

Die kulturpolitische und werbepolitische Ausrichtung im Schrifttum

1. *Die Entstehung der Reichsarbeitsgemeinschaft für Deutsche Buchwerbung*
2. *Der organisatorische Aufbau der Reichsarbeitsgemeinschaft für Deutsche Buchwerbung*

Die Aufgaben

der Reichsarbeitsgemeinschaft für Deutsche Buchwerbung

3. *„Die Woche des Deutschen Buches“*
4. *Die Werbung für das Fachbuch*
5. *Die Gemeinschaftswerbung für Sport- und Reiseliteratur*
6. *Buchhandel und Buchgewerbe. Die Deutsche Buchfront*
7. *Presse und Buchwerbung*
8. *Der Deutsche Rundfunk fördert das Buch*
9. *Der Film im Dienste der Werbung für das Deutsche Buch*
10. *Gemeinschaftswerbung und Einzelwerbung. Die Einzelwerbung als Anschlußwerbung*

Die Einzelwerbung des Buchhändlers

11. *Das Schaufenster und die Ausstellung in ihrer neuen Gestalt*
12. *Anzeigenwerbung*
13. *Einzelwerbung durch Film und Diapositiv*
14. *Die Werbedrucksache in der Einzelwerbung des Buchhandels*
15. *Das Recht der Reichsschrifttumskammer*

★

Etwa 250 Seiten Text mit 20 Autotypie-Tafeln und einer Tasche mit Originalmustern von Prospekten usw. Gzln. 10 M



Das Buch erscheint in Kürze!

VERLAG ULLSTEIN