

## Die Sportbuchliste der Reichsarbeitsgemeinschaft für Deutsche Buchwerbung Der Versand beginnt am 30. Juni 1936

**Wichtig!** Zu der von der Reichsarbeitsgemeinschaft für Deutsche Buchwerbung vorbereiteten Sportbuchwerbung erscheint kein besonderer Arbeitsplan. Grundlagen und Methoden der Werbung werden vielmehr in mehreren Aufsätzen im Börsenblatt behandelt werden, deren zweiter nachstehend erscheint. Darum Aufsatz ausschneiden und aufheben!

Am 30. Juni beginnt der Versand der Sportbuchliste der Reichsarbeitsgemeinschaft. Dem deutschen Sortiment wird damit ein neues, wichtiges und wirksames Werbemittel in die Hand gegeben, den beteiligten deutschen Verlagen zugleich Gelegenheit, ihre Verlagswerke weitesten Volkskreisen, im wahren Sinn des Wortes, bekanntzumachen.

Die Auswahl der in die Sportbuchliste aufzunehmenden Bücher ist von Vertretern aller Dienststellen der Bewegung und des Reiches vorgenommen worden, die zuständig sind, diese Bücher von weltanschaulichen, fachlichen und wissenschaftlichen Blickpunkten her zu begutachten. Die Liste ist also das Ergebnis einer umfangreichen, im Dienst für das deutsche Buch und damit auch für Verlag und Sortiment geleisteten Arbeit. Darum gebührt den Vertretern

- der Reichssportführung,
- des Reichsministeriums für Volksaufklärung und Propaganda Ministerialrat Dr. Wismann, Oberregierungsrat Dr. Mahlo,
- des Reichsministeriums für Wissenschaft, Erziehung und Unterricht Ministerialrat Dr. Krümmel,
- des Reichskriegsministeriums,
- der Reichsschrifttumskammer Dr. Heintz,
- der Reichsschrifttumsstelle beim Reichsministerium für Volksaufklärung und Propaganda Pg. Diehl,
- der Reichsstelle zur Förderung des deutschen Schrifttums Pg. Hagemeyer,
- des Bundes Reichsdeutscher Buchhändler Vorsteher Wilh. Baur, Martin Wülfing,
- des Reichsbundes für Leibesübungen Pg. von Mengden, Pg. Münch, Pg. Wegel,
- des Sportamts »Kraft durch Freude« Pg. Feldmann, Pg. Nitzel,
- des Reichsausschusses für Volksgesundheitsdienst Ministerialdir. Dr. Gütt, Uhlig, Hackenberger,
- der Reichsjugendführung Vannführer Helle.

besonderer Dank.

### Was enthält die Liste?

In die Liste sind nicht nur Sportbücher als solche, also Bücher über die Systematik der Leibesübungen, aufgenommen worden, sondern ebenso Bücher über die Geschichte, die weltanschauliche Ausrichtung und die Aufgaben des Sportes, Bücher über Gesundheitspflege und Körperkultur und endlich auch schöne Literatur, die mit dem Sport in Zusammenhang steht. Insgesamt wurden 414 Titel aufgenommen, die sich auf die einzelnen Abteilungen, die bereits im vorigen Aufsatz veröffentlicht wurden, wie folgt verteilen:

1. Allgemeines und Nachschlagewerke	17
2. Übungslehre: a) Schule und Leibesübungen	14
b) Leibesübungen im Meer und in den Verbänden	30
c) Einzelne Übungsgebiete:	
Geräteturnen	19
Spiele	27
Leichtathletik	17
Schwimmen	20
Wassersport	30
Wintersport	22
Wandern und Bergsteigen	32

Übertrag 228

Übertrag 228

Ringen und Schwerathletik, Bogen und Jiu-Jitsu, Fechten, Radfahren und Kraftfahren	18
Reiten und Fahren	12
Fliegen	18
Körperschule	17
Gymnastik	25
Volkstanz	17
Gerätekunde und Übungsstättenbau	10
3. Erziehungslehre: a) Geschichte	30
b) Pädagogik	1
4. Gesundheitslehre	38

414

Die erste Abteilung »Nachschlagewerke, Sammelwerke usw.« beginnt mit der Angabe, in welchen Abschnitten des Werkes des Führers Fragen der Leibesübungen und der körperlichen Erziehung behandelt sind. In ihnen ist der Grund gelegt, auf dem sich der deutsche Sport und damit das deutsche Sportschrifttum seither entwickelt haben.

### Die Bedeutung der Liste.

Die Sportbuchliste ist das erste umfassende Auswahl-Verzeichnis deutschen Sport- und Gesundheitspflege-Schrifttums, das von nun an laufend ergänzt werden wird. Sie ist damit ein unentbehrliches Hilfsmittel für das deutsche Sortiment, dem sie die Möglichkeit einer klaren Übersicht und die Möglichkeit zu schneller und gründlicher Beratung der Kundschaft gibt. Ebenso groß ist ihre Bedeutung für alle anderen am Sportschrifttum interessierten Stellen, für die Vereine im Reichsbund für Leibesübungen (das sind sämtliche deutschen Sportvereine!), für die Leiter der Sportkurse der NS.-Gemeinschaft »Kraft durch Freude«, für die Wehrmacht, die SA., SS., HJ. — ja für jeden Volksgenossen! Denn ihnen allen erleichtert sie die Auswahl geeigneter Bücher, sei es für die eigene Weiterbildung, sei es für den Unterricht, zur Ausgestaltung oder zum Aufbau von Büchereien. Sie wirkt damit nicht nur durch den Sport für das Buch, sondern auch durch das Buch für den Sport. Gerade das zu erkennen ist für die Verbreitung der Liste in Vereinen und Verbänden besonders wichtig. Für das Buch werben heißt stets für seinen Inhalt werben, in diesem Fall also für die körperliche und geistige Ertüchtigung des ganzen Volkes.

### Die Werbung mit der Liste.

Die wichtigste Voraussetzung für die Werbewirkung der Liste ist, daß jeder Sortimenter sie vorrätig hält, was in Anbetracht des niedrigen Preises überall möglich sein wird. Die Tatsache nämlich, daß die Liste in jeder Buchhandlung kostenlos zu haben ist, wird in der Tagespresse, der Sportpresse und in der Organisationspresse Millionen deutscher Volksgenossen bekanntgemacht. Kommen diese nun — manche vielleicht zum erstenmal in ihrem Leben — auf Grund dieser Notizen in ein Sortiment, so dürfen sie auf keinen Fall enttäuscht werden. Und das würden sie mit Sicherheit, wenn ihnen die Liste nicht sofort ausgehändigt werden kann. Bereuen