

2 wichtige Neuerscheinungen in der Reihe

Meyers Bild-Bändchen

Zum 50. Todestag am 31. Juli erscheint

Franz Liszt

Sein Leben in Bildern. Von Dr. Deneš von Bartha
48 Seiten Text und 46 Abbildungen auf Kunstdrucktafeln

Pappband 90 Pfennig

Zum 80. Todestag am 29. Juli erscheint

Robert Schumann

Sein Leben in Bildern. Von Dr. Wolfgang Gertler
40 Seiten Text und 48 Abbildungen auf Kunstdrucktafeln

Pappband 90 Pfennig

Diese beiden neuen Musiker-Biographien in der Reihe Meyers Bild-Bändchen behandeln in gleicher Weise wie die bereits vorliegenden das Leben zweier großer Meister. Über die bisher erschienenen gleichartigen Büchlein schrieb der Völkische Beobachter, München am 3. 11. 35: „Solche Veröffentlichungen sind überhaupt der einzige Weg, um weiteste Volkskreise für die Erkenntnis der historischen und menschlichen Vorbedingungen unvergänglicher Kunstwerke reif zu machen. Man sollte sie jedem Konzertbesucher gratis in die Hand drücken. Aber sie sind so unglaublich billig, daß das kleine Opfer sich tausendfach lohnt.“



VERLAG BIBLIOGRAPHISCHES INSTITUT AG. LEIPZIG



Soeben erscheint die II. unveränderte Auflage: (Z)

Von der Idee zum Erfolg

Ein Lehrgang der Geschäftskunst,
aufgebaut auf die Erfahrungen erfolgreicher Kaufleute

Von E. A. BAUER

Umfang 110 Seiten. Preis geheftet 2.50 RM, in Halbleinen geb. 3.50 RM

Ideen zur Welt zu bringen, ist eine Kleinigkeit. Es bedarf dazu nur einer gewissen Phantasie, der Muße und, je nach Neigung, irgendeines Anregungsmittels. Bisweilen kommt dabei sogar eine durchaus brauchbare Idee heraus. Doch bleibt es auch dann noch fraglich, ob die Idee zum Erfolg führt. Denn, um eine Idee zum Erfolg zu führen, bedarf es nicht in erster Linie der Phantasie, sondern der Planmäßigkeit, des klaren Durchdenkens aller Möglichkeiten und einer zähen Energie, den gefundenen Weg dann auch zu Ende zu gehen. E. A. Bauer zeigt an Hand vieler sehr gut gewählter Beispiele aus der Praxis der verschiedensten Geschäftszweige, wie man vorgehen muß, um aus einer Idee Kapital zu schlagen, und

nicht nur das, sondern vor allem auch, daß es möglich ist, ganz planmäßig neue Ideen zu finden — nicht „auszubrüten“, sondern aus den gegebenen Verhältnissen abzuleiten. Denn geschäftlich gesehen hat eine Idee nur dann Aussicht Erfolg zu zeitigen, wenn sie einem bestehenden Bedürfnis abzuweichen imstande ist. Solche Ideen zu finden aber, ist nur sehr bedingt eine „Zufallssache“. So leuchtet es ein, daß eine Idee viel mehr Aussicht auf Erfolg hat, je planmäßiger man schon vorging beim Suchen nach der Idee. Hierbei ist Bauers Buch ein wirklich ausgezeichnete Leitfadens, den jeder, der im geschäftlichen Leben steht, mit Gewinn lesen wird.

Jeder im Geschäftsleben Stehende wird unendlich viele Anregungen aus dem Buch schöpfen. Hier bietet sich ein unbegrenztes Absatzgebiet für jede Buchhandlung.

Industrieverlag Spaeth & Linde, Berlin W 35, Woynschstr. 5