

Für die Olympia-Buchwerbung

1. Olympia-Buchwerbeplakat:

„Das Buch kämpft für Geist und Körper“

Im Mittelpunkt der Werbemaßnahmen des Sortimenters im ganzen Reich steht die Verbreitung des Plakates „Das Buch kämpft für Geist und Körper“. Es ist die Aufgabe der örtlichen Werbegemeinschaften, dafür zu sorgen, daß das Plakat in allen Diensträumen (Schulen, Wehrmacht, Gliederungen der Bewegung, Sportvereine usw.) zum Aushang kommt. Bestellungen nur durch den Obmann.

Ausführung: vierfarbig Offset, Größe 67×98 cm. Preise: einzeln RM 0,30. Staffelpreise: 51–100 Stück je RM 0,28, 101–300 Stück je RM 0,27, 301–500 Stück je RM 0,26, ab 501 Stück je RM 0,25.

2. Das Erinnerungsblatt

von dem wir in Nr. 141 des Börsenblattes vom 20.6.36 ein Muster beifügten, schenkt der Buchhändler dem Kunden, der es sich als eine Art Exlibris in das gekaufte Buch einheftet. Noch nach Jahren wird es seinen Wert behalten. Das Blatt wird nicht nur für den Ausländer und Auslandsdeutschen ein gern entgegengenommenes Erinnerungsstück sein, auch für den Inländer wird es einen Anreiz darstellen, in der Zeit der Olympischen Spiele ein Buch zu kaufen. Es ist ferner besonders als Widmungsblatt für Bücher als Sportpreise geeignet. Abgesehen von dem mündlichen Hinweis im Laden, wird es erforderlich sein, an der Schaufensterscheibe einen Hinweis mit Muster anzubringen.

Preise: nur ab 10 Stück RM 0,20, 100 Stück RM 1,70, 500 Stück RM 8.—, 1000 Stück RM 15.—.

3. Liste über Deutsches Sport-Schrifttum

Die Sportbuchliste ist ein Auswahlverzeichnis des deutschen Sport- und Gesundheitspflege-Schrifttums, das von nun an laufend ergänzt werden wird. Sie ist damit ein unentbehrliches Hilfsmittel für das deutsche Sortiment, dem sie die Möglichkeit einer klaren Übersicht und die Möglichkeit zu schneller und gründlicher Beratung der Kundschaft gibt. Ebenso groß ist ihre Bedeutung für alle anderen am Sportschrifttum interessierten Stellen, für die Vereine im Reichsbund für Leibesübungen, für die Leiter der Sportkurse der NS.-Gemeinschaft „Kraft durch Freude“, für die Wehrmacht, die SA., SS., HJ. — ja für jeden Volksgenossen! Denn ihnen allen erleichtert sie die Auswahl geeigneter Bücher, sei es für die eigene Weiterbildung, sei es für den Unterricht, zur Ausgestaltung oder zum Aufbau von Büchereien. Es ist notwendig, daß jeder Sortimenter sie vorrätig hält. In der Tagespresse, der Sportpresse und in der Organisationspresse wird darauf hingewiesen, daß die Liste in jeder Buchhandlung kostenlos zu haben ist.

Die Preise sind bei dieser 2 Bogen umfassenden Zusammenstellung äußerst niedrig gehalten worden. Sie betragen bei Bezug von: 1–50 Exemplaren je 0,10 RM, 51–100 Exemplaren je 0,09 RM, 101–300 Exemplaren je 0,08 RM, 301 und mehr je 0,07 RM. Von einer sehr großen Anzahl der örtlichen Werbegemeinschaften liegen die Bestellungen bereits vor. Wir bitten, den Bedarf nach Möglichkeit umgehend anzumelden, damit wir noch rechtzeitig liefern können. Zur besonderen Beachtung empfehlen wir nochmals die von der Reichsarbeitsgemeinschaft am 6. 6. gebrachte Bekanntmachung und den Aufsatz in Nr. 145 vom 25. 6. über die Olympiabuchwerbung. Z

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig