Werbekalender für August 1936

Buchfenster:
Gräfe und Unzer, Königsberg

Die Abbildung zeigt, wie man auch ein „Gebrauchsfenster" durch einen kleinen Einfall anziehend und werbewirksam gestalten kann. Die Marktfrau unter dem Schirm ist kein Blickfang um jeden Preis. Sie steht mit den ausgestellten Büchern in engstem Zusammenhang. Geschickt ist die — bei einem Fenster mit eingebauten Regalen besonders — drohende Eintönigkeit gebannt.

Wie bereits vor einigen Wochen angekündigt, haben wir nach dem schönen Erinnerungsblatt (englisch-rot Offset mit weißer Zeichnung) eine verkleinerte Pressemater herstellen lassen. Sie wird kostenlos abgegeben. Nach erfolgter Verwendung erbitten wir einen Beleg. Z Werbestelle

---

Gedenktage im August 1936:

9. Otto Lilienthal . . . . . 40. Todestag
17. Grimmelshausen . . . . . 260. Todestag
17. Friedrich der Große . . . . . 150. Todestag

Vorschläge für Sonderfenster und -ecken:

Berlin — die Stadt der Olympischen Spiele (Neue Berlin-Bücher, -Karten und -Führer) — **Das Buch kämpft für Geist und Körper / Bücher gehören dazu!** (Sportbuchauslage in Verbindung mit dem Plakat, der Sportbuchliste und dem Olympia-Erinnerungsblatt) — **Von Lilienthal bis Heute** (Segelfliegerei, Fluggeschichte, Sportfliegen) — **Potsdam—Preußen—Deutschland** (Zum 150. Todestag Friedrichs des Großen) — **Deutschland baut auf** (Bücher über die Arbeitsbeschaffung, den Wehrdienst, Arbeitsdienst, die Reichsautobahnen; mit Pressebildern der Ordensburgen, Siedlerdörfer, Abbildungen des Reichsluftfahrtministeriums, des Olympiastadions, der Deutschlandhalle usw.)