

Diese drei Bücher schaffen Ihnen neue Kunden, wenn Sie den Zahnärzten und Dentisten Ihres Käuferkreises vorgelegt werden.

KERAMIK FÜR ZAHNÄRZTE

von

DR. CARL ULRICH FEHR-BERLIN

IV, 119 S. m. 204 Abb., 1936. gr. 8°. RM 7.—, geb. RM 8.20

Die Zahnärzte werden Ihnen dankbar sein, für den Hinweis auf dieses Buch, das ihnen und ihrem Techniker endlich die gediegene Anleitung für die keramische Arbeit gibt, Mißerfolge — die jedem Praktiker unterlaufen — verhüten helfend.

PRAKTIKUM DER DIATHERMIE IN DER ZAHNHEILKUNDE

Gedanken und Erfahrungen
nach achtjähriger Anwendung

Von Dr. MEINOLF EBBERS, Nordhorn

VIII, 100 Seiten mit 109 Abb. i. T. 1936, gr. 8°. Kart. RM 6.—

Der Streit um die Anwendung der Elektrizität in der Zahnheilkunde schien mit der Unbrauchbarkeitserklärung der Diathermie auf der Zahnärztetagung in Bonn 1932 beendet. Doch es war nur nach außen hin ruhig geworden, während im Stillen Männer der Praxis Erfahrung über Erfahrung mit der Diathermie sammelten, deren erstes umfassendes Zeugnis mit diesem Buch vorliegt.

Auslieferung in den nächsten Tagen

Ⓩ Werbemittel auf dem Bestellzettel Ⓩ

KLINISCHE PHARMAKOLOGIE FÜR ZAHNÄRZTE

Von Prof. Dr. EDUARD KEESER, Direktor des Pharmak. Inst. d. Univ. Hamburg, und Prof. Dr. EDUARD PRECHT, Direktor der Zahnärztl. Univ.-Klinik, Hamburg. V, 120 Seiten. 1936, gr. 8°. Kart. RM 6.— (Bildet: Sammlung Meusser, Heft 27. Hrg. von Prof. Dr. E. Precht, Hamburg)

Auch dieses Werk geht den praktizierenden Zahnarzt unmittelbar an. Kein Lehrbuch, eher ein Kurzhandbuch der Pharmakologie, unterrichtet es den Arzt über die Wirkungsweise der Arzneimittel, mit denen er täglich umgeht. Wichtig an diesem Buch ist, daß es nicht wissenschaftliche Lückenlosigkeit anstrebt, sondern eben bietet, was der Zahnarzt wissen will.

Hermann Meusser / Verlag / Leipzig

Bruno Betke

Der Briefwechsel des Buchhändlers

Herausgegeben vom Bildungsausschuß des Börsenvereins

Die große Zahl von Teilnehmern aus dem ganzen Reich und dem Ausland an den Fernkursen über den Briefwechsel des Buchhändlers hat das Interesse an diesem Gegenstand klar erwiesen. Der Bildungsausschuß hat deshalb beschlossen, den Kursus auch in Buchform herauszubringen und damit den Angehörigen des Buchhandels ein wertvolles Lehrbuch und Nachschlagewerk in die Hand zu geben, das auch in keiner Geschäftsbibliothek fehlen sollte. Aus dem Werk lernt man klaren Ausdruck und die Kunst, jedes Schreiben mit einer wirksamen Werbung zu verbinden. Auch der Verlag ist weitgehend berücksichtigt.

Umfang 18 Bogen. Preis steif broschiert RM 5.—. In Ganzleinen geb. RM 6.—

Ⓩ Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig Ⓩ