

Lieber Herr Sortimenter!

Sie wissen, daß die „Bibliothek der Unterhaltung und des Wissens“ jahrzehntelang eines der beliebtesten und lohnendsten Vertriebsobjekte des Sortiments bildete. Sie nimmt heute noch durch ihre Eigenart als „Die deutsche Hauszeitschrift in Buchform“ eine besondere Stellung innerhalb der deutschen Familienzeitschriften ein und sollte deshalb auch bei Ihrem Zeitschriftenumsatz eine Hauptrolle spielen, zumal wir

günstigen Rabatt und hohen Werbezuschuß

gewähren. Anlaß genug, um den Beginn des 61. Jahrgangs zu gründlicher Werbung zu benützen. Wir unterstützen Sie hierbei durch:

- 1. Schaufensterdekorationstücke** (Attrappen, Plakate, Schilder usw.), mit denen Sie in beliebiger Zusammenstellung ein leicht herzustellendes, aber wirkungsvolles Sonderfenster gerade in den sonst stilleren Zeiten veranstalten können, um auf diesem Wege zum Jahrgangsbeginn neue Bezieher zu werben.
- 2. Prospekt** — 8 Seiten Leporello im „Bibliothek“-Format mit Abbildungen und Bestellkarte — zum Verteilen in weiteren Kreisen auf Grund Ihres Adressenmaterials bzw. Ihrer Kundenkartei.
- 3. Probebände** (mit billigster Berechnung und Rückgaberecht) zur Hauswerbung und Vorlage im Laden.
- 4. Kostenlose Anfertigung eines Werbebriefes** bei Einsendung Ihrer Briefbogen und evtl. Mitteilung näherer Angaben.



Wir bitten von diesem Material Gebrauch zu machen, aber im allgemeinen Interesse nur den wirklichen Bedarf zu bestellen. Hauptsache bei der Werbung für die „Bibliothek“ ist nicht Masse, sondern Auslese, Planmäßigkeit, Intensität. Teilen Sie uns nun bitte umgehend mittels des Bestellzettels Ihre Wünsche mit, damit Sie so bald als möglich mit der Werbearbeit beginnen können.

UNION DEUTSCHE VERLAGSGESELLSCHAFT STUTTGART