

**Verkaufs-Anträge Kauf-Gesuche
Teilhabe-Gesuche und Anträge**

Verkaufsanträge

In aufstrebender Bodenseestadt

ist eine **Buchhandlung** mit Schreibwaren und Büroartikel zu verkaufen.

Die Buchhandlung ist sehr ausbaufähig.

Angebote unter # 1615 durch die Expedition des Börsenblattes.

Infolge **Auseinanderziehung** kommt $\frac{1}{2}$ Anteil an einem großstädtischen Buchhandelsunternehmen — Sortiment - Antiquariat - große Leihbibliothek — für **22000 RM zum Verkauf**. Der Vertrag muß bar zur Auszahlung kommen. Näheres durch

Carl Schulz, Breslau 8,
Befehlsstraße 108.

Teilhabegejuche

Breslau
Buchh. m. Reisever-
trieb f. Teilhabe (in).
Einl. g. Sicherh. Prakt.
Mitarb. erw. Angeb. u.
Nr. 1641 d. d. Exp. d. Bbl.

Stellenangebote

Stellungsuchende werden darauf hingewiesen, daß es zweckmäßig ist, den Bewerbungen auf Ziffer-Anzeigen keine Originalzeugnisse beizufügen. Außerdem wird darauf hingewiesen, daß Zeugnisabschriften, Lichtbilder usw. auf der Rückseite Name und Anschrift des Bewerbers zu tragen haben.

In rheinischer Großstadt wird zum 1. 10. oder 1. 11. 36 ein tüchtiger

Gehilfe

gesucht, der über beste Zeugnisse, Literaturkenntnisse u. gutes Allgemeinwissen verfügt. Gewandtheit, Umsichtigkeit unbedingt erforderlich. Kenntnisse in der Propaganda, Schaufenster-Decorieren und Beschriftungen erwünscht. Angebote mit Gehaltsanpr. und Lichtbild unter # 1597 durch die Expedition des Börsenblattes.

Berliner Verlag

sucht zum Antritt bis 1. 10. Verlagsgehilfen für Auslieferung und Buchhaltung, der die buchhändlerischen Versand- u. Abrechnungsmethoden aus eigener Praxis kennt sowie Kurzschrift und Maschine schreiben kann.

Bewerbungen mit Zeugnisabschrift und Gehaltsansprüchen von möglichst schon in Berlin ansässigen Herren sind unter Nr. 1604 an die Expedition des Börsenblattes zu richten.

In lebhaftem Sortiment in Mitteldeutschland findet **Lehrling** mit guter Schulbildung im Herbst Einstellung. Ausführl. Angebote unter Nr. 1639 d. d. Exp. d. Börsenbl.

Inhaltsverzeichnis

I = Illustrierter Teil. U = Umschlag. L = Angebotene und Gesuchte Bücher.
Angebotene und Gesuchte Bücher. Liste Nr. 194.

Die Anzeigen der durch Fettdruck hervorgehobenen Firmen enthalten erstmalig angekündigte Neuerscheinungen.

Milde L 686.
Allgem. Industrie-Berl. 3665.
Antäns-Berl. L 685.
Bangert G. m. b. H., L 686.
Beck in Mü. U 3.
Berger & F. L 686.
Bibliogr. Inst. in Le. 3669.
Brockhaus, F. A., 3670.
3679.
Bücherfl. Gaertel L 685.
Buchh. d. Evang. Ges. f. Deutschl. L 685.
Buchh. am Zoo L 686.
Dt. Landbuchh. in Brln. 3668.

Dt. Verlagsges. in Brln 3667.
Drömer L 686.
Eden-Berl. L 685.
Elsner 3672. 73. 78.
»Eminescu« L 685.
Essener Verlagsges. 3678
Exp. d. Börsenbl. 3678
Felger L 685.
Franken & M. L 686.
Frommann'sche Bk. in Jena L 686.
Gebauer L 685.
Gorniska & F. L 685.
Görlich L 685.
Grabner L 685.
de Gruyter & Co. 3671.
Hallwag 3678.

Herder & Co. in Freib. 3675.
Hef in Sang. L 686.
Hoffmann in Brfl. a. M. L 685.
Humbert L 685.
Hilff & Co. L 686.
Höcker Antiqu. L 686.
Hittler in Le. L 685. 686.
Korn in Brsl. L 685.
Kortés L 686.
Koenigshof L 685.
Krauß in Warau L 686.
Kubaska & B. L 685.
Kundi L 686.
Kunz'sche Bk. L 686.
Langen-Müller 3667.
Lehmstedt L 685.

Leichter L 686.
Levin L 686.
Lindauer'sche Un.-Bk. L 685.
Lichterhand 3671.
Luntenbein L 686.
Müller in Brln L 685.
Müller & R. L 686.
Münster-Buchh. L 686.
Nagel L 685.
Nessel L 685.
Neumann in Erf. L 686.
Neumanns Zeitschr. f. Versicherungsw. 3676.
Ritschmann U 3.
Rödenburg in Br. 3666
Reichsläger'sche Buchdr. U 3.

Pabst in Del. L 686.
Paul L 686.
Pitony & V. 3668.
Propaganda-Berl. 3677.
Rauch in Le. 3667.
Reiser L 686.
Rembrandt-Berl. U 1.
Sachse & H. U 3.
Schaenburg 3678.
Schmidt in Mü. L 685.
Schöningh, B., in Pad. 3671.
Schulz in Brsl. 3680.
Schwarz 3668.
Schweigböfer & H. L 686.
Speyer & P. L 685.
Springer in Brsch. L 685.
Stäheli & Co. L 686.

Stern-Berl. L 686.
Stendel L 686.
Streisand L 686.
Uebersee-Verlagsb. L 686.
V.D.Z. Berl. 3665.
Verlagsbuchh. G. Hoff & Co. L 686.
Verl. d. B.-B. 3665. 68.
3676.
Verl. f. Buchwerb. L 685
Verl. »Der Arzt« 3678.
Vogel in Winterth. L 686
Wolke L 686.
Walters & R. L 686.
Werbefelle d. B.-B. U 2.
Wurda L 686.
Zjolinak 3674.

Bezugs- und Anzeigenbedingungen *)

A) Bezugsbedingungen: Das Börsenblatt erscheint wöchentlich. / Bezugspreis monatlich: Mitgl. des B.-B.: Ein Stück kostenlos, weitere Stücke zum eig. Bedarf über Leipzig oder Postüberw. 3,50 RM. / Nichtmitgl., die über einen buchhändlerischen Fachverband Mitglied bei der Reichskulturkammer sind, RM 4.—. Sonst. Nichtmitgl. 7.— RM. x. Ab. Besteller tragen die Postkosten u. Versandgebühren. / Einzel-Nr. Mitgl. 0,20 RM., Nichtmitgl. 0,40 RM. / Beilagen: Hauptausg. (ohne befond. Bezeichnung): Bestellzetteltbogen, Illustr. Teil, Angebot u. Ges. Bücher, Verzeichnis der Neuersch. Ausg. A: Illustr. Teil, Verzeichnis der Neuersch. Ausg. B: Illustr. Teil, Bestellzetteltbogen, Verzeichnis der Neuersch.

B) Anzeigenbedingungen: Satzspiegel für den Anzeigenteil 270 mm hoch, 197 mm breit, $\frac{1}{4}$ Seite umfaßt 1080 mm-Zeilen.

| Grundpreise | mm- Zeile Bsp | Spalt- breite mm | Sp.- zahl | $\frac{1}{2}$ S. RM | $\frac{1}{3}$ S. RM | $\frac{1}{4}$ S. RM | *Erste Umschlagseite RM 61,31 zusätzl. 71 $\frac{1}{2}$ % Plagauschlag = RM 105,— |
|---------------------------------|---------------------|------------------------|--------------|---|------------------------|------------------------|--|
| Allgem. Anzeigenteil | 7,78 | 46 | 4 | 84.— | 42.— | 21.— | |
| Umschlag | 7,78 | 46 | 4 | | | | |
| Illustr. Teil (Kunstbr.) | — | 95 | 2 | $\frac{1}{2}$ S. RM 119.— / 1 S. zus. 13 $\frac{1}{2}$ % Plag.-U. = RM 135,— | | | |
| Angeb. u. Ges. Bücher | 4,16 | 46 | 4 | | | | |
| Bestellzettel | 3,888 | 22 | 9 | $\frac{1}{2}$ S. RM 7.—, $\frac{1}{3}$ S. RM 10,50, 2 S. RM 14.— Jeder weitere halbe Bettel RM 3,50 mehr | | | |
| Ermäß. Grundpreise | | | | | | | |
| Stellengefuche | 5 | 46 | 4 | | | | |

Bereitsanzeigen: Glib. b. Bundes f. amtl. Anzeigen d. Millimeterzelle einsp. 4 Bsp.

Verchiedenes: Ziffergebühr RM —,70 (für Stellengefuche RM —,20) Porto extra. Gebühr für Anfertigung des Bestellzettels-Manusk. RM —,45.

Beilagen: Preise siehe Tarif Nr. 8 / Erford. Anzahl auf Anfrage / Anfertigung von Klischees u. Photolithos gegen Erstattung der Kosten. Vom Manuskript abweichende größere Satzänderungen in den Anzeigen werden berechnet.

*) Die 1. Umschlagseite wird stets am 1. Oktober für das folgende Jahr nach Maßgabe der vorliegenden Anmeldungen vergeben. Zur Berechnung kommt der am Tage der jeweiligen Abnahme gültige Preis. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile Leipzig. / Bank: ADCA u. Commerzbank, Dep.-R.M. Leipzig. / Postfach-Konto: 13463 Leipzig / Fernsprecher: Sammel-Nr. 70851 / Draht-Anschrift: Buchdr.

Im übrigen erfolgt die Aufnahme von Anz. zu den in Preisliste Nr. 8 angegeb. „Allgem. Geschäftsbedingungen“.

Aufschläge: 1.) Erschwerter Satz (Schräg-, Tabellen-, Figurensatz) 5%. 2. Einleben von Doppelseiten: 25% Aufschlag auf den Grundpr. von zwei Seiten. 3. Mehrfarbige Anzeigen (siehe Preisliste Nr. 8).

Zuschläge: die mit den Werbungtreibenden vorher zu vereinbaren sind: 1. Erste Umschlagseite (Titelseite) 71 $\frac{1}{2}$ % Zuschlag auf den Grundpreis. 2. Erste Seite des Illustrierten Teils 13 $\frac{1}{2}$ % Zuschlag auf den Grundpreis. 3. Bundlegende 14 % Zuschlag auf den Grundpr. von zwei Seiten.

| Rabattklasse: | Rabatt I oder Rabatt II für mehrmalige Veröffentlichung in einheitlicher Größe und Form bei mind. 3 x Veröffentlich. 3 v. H. | Rabatt III für unverändert wiederholte Gelegenheitsanzeigen bei mind. 2 x Veröffentlich. 10 v. H. |
|---------------|--|---|
| " " 6 x | 5 " | " " 3 x " 15 " |
| " " 12 x | 10 " | " " " " " |
| " " 24 x | 15 " | " " " " " |
| " " 52 x | 20 " | " " " " " |

Mengenrabatt (vom Werberat genehmigte Sonderstaffel): 13 bis 25 $\frac{1}{2}$ S. = 14040 bis 27000 mm Zeilen 10 v. H. / 26 bis 51 $\frac{1}{2}$ S. = 28080 bis 55080 mm Zeilen 15 v. H. 52 u. mehr $\frac{1}{2}$ S. = 56160 u. mehr mm Zeilen 20 v. H.

Rabattklasse für vorzeitige Zahlung: Werden nicht gewährt!

Matern können verwendet werden. Autotypien können verwendet werden: Allg. Anzeigenteil bis zu 40 Linien je

□ cm; Umschlag bis zu 54 Linien je □ cm; Illustrierter Teil bis zu 60 Linien je □ cm

Hauptredakteur: Dr. Helmuth Langenbucher. — Stellvert. des Hauptredakteur: i. V. Curt Streubel. — verantw. Anzeigenleiter: Walter Herxath, Leipzig. Verlag: Der Börsenverein der Deutschen Buchhändler zu Leipzig. — Anschrift der Schriftleitung u. Expedition: Leipzig C 1, Gerichtsweg 26. Postfach 274/75. — Druck: Ernst Hedrich Nachf., Leipzig C 1, Hospitalstraße 11a-13. — DM. 8050/VII. Davon 6630 d. mit Angebotene und Gesuchte Bücher.

*) Zur Zeit ist Preisliste Nr. 8 gültig!