



Dieses Buch, das ja im Grunde jeden angeht, weil sein Stoffgebiet jedem tagtäglich in die Augen fällt, wird bei allen Freunden und Mitkämpfern des Heimatschutzgedankens nicht genug empfohlen werden können. Aber es gehört auch in jede Gewerbeschule, in Akademien und Behörden, damit bei allen zuständigen Stellen der Blick für die Schwierigkeiten und Schönheiten der von ihnen zu betreuenden Aufgaben geschärft wird.

Volkstum und Heimat

Wenn schon Außenreklame, dann wenigstens nur so, daß das Heimatbild nicht verschandelt wird. Die Beispiele und Gegenbeispiele, die in diesem Buche gegeben werden, sind fast ausnahmslos von grundsätzlicher Bedeutung. Sie wirken durch das praktische Anschauungsmaterial außerordentlich erzieherisch. Um auf diesem Gebiet Erfolg zu haben, wäre zu wünschen, daß sich nicht nur Reklametreibende, sondern auch Reklameausführende um das Lesen und die Betrachtung dieser wertvollen Neuerscheinung bemühen.

Deutsche Wirtschaftszeitung

So und ähnlich wurde dieses Buch aufgenommen, dessen Zweck und Aufgabe es ist, auf dem für unsere heutige Wirtschaft so wichtigen Gebiet der Reklame wieder Klarheit und Reinheit zu schaffen

Außenreklame

Ein Wegweiser in Beispiel und Gegenbeispiel

Herausgegeben vom Deutschen Bund Heimatschutz

bearbeitet durch seinen Sachbeauftragten **Dr.-Ing. Werner Lindner**

Mit einem Geleitwort des Bundesvorsitzenden

Heinz Haake, Landeshauptmann der Rheinprovinz, Reichsinspekteur der NSDAP.

Größe 17:24 cm, 116 S. auf bestem Kunstdruckpapier / Mit 353 Abbild. (Nehähung) RM 5.50

Dieses Buch ist bestimmt für alle Firmen, die Werbung treiben oder für andere die Werbung bearbeiten, also für alle großen und kleinen Firmen in Industrie, Handel und Gewerbe, besonders auch für die Baupolizei, Bezirks- und Amtsvorsteher, für Reklame entwerfende und herstellende Künstler, Handwerker, Reklame-Verbraucher, Architekten, ferner für alle Persönlichkeiten, die das Volk in Fragen der Kultur beraten.



Alfred Mehner Verlag · Berlin SW 61