

Durch die gewaltigen Veränderungen der letzten Jahre sind alle größeren Nachschlagewerke, deren Erscheinen vor 1933 begonnen hat, in wesentlichen Teilen überholt. Wenn wir deshalb jetzt Meyers Lexikon in völlig neuer Bearbeitung und neuer Bildausstattung herausbringen, was wir hier erstmalig bekanntgeben, so schaffen wir damit

Das erste Großlexikon des neuen Deutschland,

das in jeder Hinsicht dem heutigen Stande entspricht. Diese Tatsache allein würde genügen, um dem Werk einen großen Absatz – vor allem bei Behörden, Schulen, amtlichen Stellen usw. – zu sichern. Darüber hinaus bietet das Werk aber so viele zweckmäßige Neuerungen in buchtechnischer und textlicher Hinsicht, daß es die deutsche Lexikographie auf eine ganz neue Grundlage stellt. Allein der Umstand, daß Meyers Lexikon in nur 12 Bänden die meisten Nachweise und Stichwörter (300000) von allen deutschen Nachschlagewerken nach dem Weltkrieg enthält, sichert ihm den Vorrang vor ähnlichen Werken. Hinzu kommt die neuartige Bebilderung und der konkurrenzlos niedrige Preis (180 RM. für 12 Bände gegenüber 314 RM. bei der 7. Auflage!). Der Buchhandel erhält damit ein Vertriebsobjekt, wie es nur selten geboten wird. Beginnen Sie noch heute mit Ihrer Werbung:

Jetzt noch können Sie dies gewaltige Werk ohne Risiko gegen Monatsraten von 3 RM. verkaufen, denn bei dieser Zahlungsweise ist jeder Band bis zum Erscheinen des nächsten vom Kunden bezahlt.

Durch jeden Bezieher der 8. Auflage von Meyers Lexikon, den Sie jetzt gewinnen, haben Sie **auf Jahre hinaus eine regelmäßige, sichere Einnahme.**

Auch der kleinsten Buchhandlung ist es möglich, den Höchst rabatt (siehe Z) zu erhalten, denn wer könnte für dieses konkurrenzlose Werk nicht 25 Bezieher gewinnen?

Zur sofortigen Bearbeitung Ihrer sämtlichen Kunden liefern wir eine Doppelkarte (auch als Briefbeilage geeignet), mit der Sie alle Interessenten rasch und ohne große Kosten feststellen können. Diese Karte steht ab heute unberechnet zur Verfügung. Nebenstehender Prospekt, der zugleich als Schaufensterausgang und als Vorlagemuster zu verwenden ist, wird mit dazu passendem Versandbeutel und Bestellkarte ab Sonnabend, den 29. August, in der Reihenfolge des Bestelleingangs ausgeliefert, firmeneindruck sofort nach fertigstellung.

(Z)

VERLAG BIBLIOGRAPHISCHES INSTITUT AG. LEIPZIG