

**Vier Werbemittel für den Sortimenter!**

# Weihnachtsbücher-Verzeichnis

Das Hauptverzeichnis, das von etwa dreißig Firmen benutzt wird, hat seinen Weg sogar bis zum deutschen Buchhändler in Südafrika gefunden. Das Umschlagbild der fünf Bücher ist bei sparsamsten künstlerischen Mitteln eines der schönsten unter den vorliegenden Verzeichnissen. In das sehr harmonische und geschlossene Gesamtbild des Kataloges bringt die Umrahmung wichtiger Titel eine werbetechnisch und ästhetisch gleich glückliche Abwechslung. Aus der Börsenblatt-Besprechung in No. 17 vom 21. Januar 1936.

**Seine Vorzüge:**

1. Der Katalog erweckt den Eindruck eines eigenen Hauskatalogs
2. Sorgfältige Auswahl der Neuerscheinungen
3. Kurze, klare Besprechungen und Inhaltsangaben — keine Waschlappen
4. Unabhängige redaktionelle Bearbeitung, die den Wünschen der Sortimenter verschiedener Richtung entspricht. Keine Verlagsanzeigen
5. Handliches Format und schöne Ausstattung
6. Umfang 48 Seiten
7. Kurze Hinweise auf wertvolle alte Literatur
8. Zwei Ausgaben
  - a) Mit dem Umschlagtitel: Bücher zu Weihnachten 1936
  - b) Mit dem Umschlag: Neue Bücher 1937, der sich zur Mitgabe im ganzen Jahr eignet

**Erscheinungstermin:** Ende November, wichtige spät erscheinende Werke werden dadurch noch aufgenommen.

**Umschlag:** Bei Mindestabnahme von 100 Exemplaren stehen Ihnen die vier Umschlagseiten für eigenen Text zur Verfügung. Dadurch erhält das Verzeichnis den Eindruck eines von Ihnen selbst herausgegebenen Kataloges und wird von Ihren Kunden als solcher gewürdigt. Satz und Druck dafür werden zum Selbstkostenpreis je nach Ausführung berechnet.

**Preise:** von 1—99 Expl. je RM —.22, 100—249 Expl. je RM —.20, 250—499 Expl. je RM —.17, 500—999 Expl. je RM —.15, ab 1000 Expl. je RM —.14. Größere Posten nach Vereinbarung. (Bei Bezahlung bis zum 24. Dezember gewähren wir 5% Skonto). Firmenaufdruck bei den neutralen Ausgaben RM 4.—/5.—.

## Jugendschriften-Verzeichnis

**Preise:** 1—49 Expl. RM —.07, 250—999 Expl. RM —.06, ab 1000 Expl. RM —.05.

Gleichzeitig empfehlen wir unsere alteingeführten Vertriebsmittel für das wissenschaftliche Buch:

### Neuerscheinungen in monatlicher Übersicht auf dem Gebiete der Rechts- und Staatswissenschaften und der Volkswirtschaft

**Preise:** 1—499 Expl. je RM —.10, 500—1000 Expl. je RM —.09, über 1000 Expl. je RM —.08. Bei größeren Bezügen Firmeneindruck kostenlos.

### Neuerscheinungen der gesamten Medizin und ihrer Grenzgebiete unter Berücksichtigung der ausländischen Literatur. (Libri nuper editi in usum medicorum).

**Preise:** 1—499 Expl. je RM —.07, 500—1000 Expl. je RM —.06, über 1000 Expl. je RM —.05. Bei größeren Bezügen Firmeneindruck kostenlos.

Der Vertrieb unserer sämtlichen Kataloge wird in jeder Stadt grundsätzlich nur an eine Firma gegeben. **Verlangen Sie kostenlose Probehefte, Umschlagproben und ausführliches Angebot.**

# Schmorl & von Seefeld Nachf., Hannover

Adolf-Hitler-Straße 14