



Eduard Bloch Laienspiel-Verlag

Sehr geehrter Herr Kollege!

1. Zur Oster-Messe 1936 habe ich keine Disponenden gestattet, um alle Verlagswerte — insbesondere die älteren — zurückzuerhalten und gründlich durchzusehen. Als Ergebnis dieser sorgfältigen und mühsamen Arbeit habe ich eine **Kommissions-Sendung** nur der besten und heute lebendigen Spiele des Verlages zusammengestellt. Die Kommissions-Sendung steht zu Ihrer Verfügung. **(Bestellzettel!)**
2. Die **Neuerscheinungen 1936** liegen vor. Ankündigung auf nebenstehender Anzeigenseite. Eine Kommissions-Sendung der Neuerscheinungen steht zu Ihrer Verfügung. **(Bestellzettel!)**
3. Der Verkauf von Laienspielen bringt **leichten Verdienst**, da Ihr Kunde nur durch den Kauf eines ganzen Aufführungsmaterials das Recht einer einmaligen Aufführung erwirbt. Besteht das Aufführungsmaterial also aus zehn Büchern — wie meist üblich — so folgt etwa 90% der Verkaufsarbeit und des Verdienstes automatisch und mühelos durch den Verkauf eines Buches.
4. Das Verlagsgebiet beschränkt sich nicht auf Laienspiele. **Billige Reihen** über Brauchtum und Feiargestaltung (RM —.60), Gedicht-Bände (RM —.80), Liederhefte (RM —.60) geben Ihnen leichte Verkaufsmöglichkeit über den Ladentisch.
5. Alle Bücher des Verlages sind **gut und ansehnlich ausgestattet** und ziehen, ins Schaufenster gestellt, Kunden heran.

Beachten Sie die Post am Montag, dem 7. September. Sie bringt Ihnen

die Werbemittel des Verlages für die kommende Spielzeit:

1. **Die Spiel-Reihen des Verlages Eduard Bloch.** (Hausmitteilungen Jahrgang 1936, Nr. 1)
Die Zeitschrift enthält grundsätzliche Aufsätze von den Herausgebern der Spielreihen, Textproben, Photo-Wettbewerb, Ausführungsbericht.
2. **Die neuen Spiele des Verlages Eduard Bloch.** (Hausmitteilungen Jahrgang 1936, Nr. 2)
Die Autoren der 22 Neuerscheinungen berichten selbst über Entstehung und Sinn ihrer Spiele. Die Fotografien der Autoren und Textproben vervollständigen die Zeitschrift.

Der Verlag will mit den Hausmitteilungen eine engere Bindung zwischen Autoren und Kundentkreis schaffen. Die Hausmitteilungen erscheinen in unregelmäßiger Folge und werden kostenlos abgegeben. Durch umsichtige Weitergabe werden Sie sich dauernde Käufer! Geben Sie mir Ihren wirklichen Bedarf bekannt. **(Bestellzettel!)**

3. **Einen Versandkatalog** der besten und heute lebendigen Spiele des Verlages, die Ihnen auch in der Kommissions-Sendung zur Verfügung stehen. Ein alphabetisches Titelverzeichnis ist dem Katalog angehängt. Jedes Spiel ist übersichtlich nach Spielreihen und Nummern gekennzeichnet.

Der Katalog wird kostenlos an alle Buchhandlungen abgegeben, die sich für meine Verlagswerte einsetzen. Er wiegt unter 50 Gramm. Auf der ersten Seite ist Raum zur Einstempelung Ihrer Firma. **(Bestellzettel!)**

Ⓢ Ⓜ