

# Das beste Werbemittel für das Jugendbuch ist das amtliche Jugendschriftenverzeichnis

## Das Buch der Jugend 1936/37

Als Herausgeber zeichnen wie in den beiden Vorjahren  
die Reichsjugendführung, Berlin und die Reichswaltung des NSLB, Bayreuth  
in Zusammenarbeit mit der Reichsstelle zur Förderung des deutschen Schrifttums, Berlin.

### Die besonderen Vorzüge des Verzeichnisses:

Beschränkung auf eine Auswahl der besten Bücher  
aus allen Gebieten und für alle Altersstufen. Kurze,  
werbende Charakteristiken. Viele Bilder im Text.  
Neuer bunter Umschlag.

Umfang des Verzeichnisses: 32 S. Format 15:22,5 cm.  
Gewicht etwa 50 Gramm. Die günstigen Staffelpreise  
sind folgende:

1—4 Stück (15 Pf. Porto) .....	je 20 Pf.
5—30 " (2 kg) .....	" 16 "
31—90 " (5 kg) .....	" 13 "
91—200 " .....	" 12 "
201—500 " .....	" 11 "
501—1000 " .....	" 10 "
1001—3000 " .....	" 9 "
über 3000 " .....	" 8 "

Firmeneindruck auf dem Umschlag kostet bis 500 Exemplare RM 3.—, über 500 Exemplare RM 5.—. Aufträge auf  
Firmeneindruck können nur für eine Auflage von 100 Stück oder ein Mehrfaches davon angenommen werden.

### Erscheinungstermin: Anfang November

Wir bitten, diesen alljährlich erscheinenden Weihnachtskatalog nicht zu verwechseln mit dem unterm  
29. August angezeigten Nachschlagverzeichnis über Klassenlesestoffe „Deutsches Wesen und Schicksal“!

Bestellen Sie reichlich!  Ein Neudruck ist nicht vorgesehen!

Verlag des Jugendschriftenverzeichnisses „Das Buch der Jugend“  
(Franck-Thienemann), Stuttgart, Postfach 498