

Heute



Heft 4

Germanen-Erbe

Monatschrift für Deutsche Vorgeschichte

Amtliches Organ des Reichsbundes für Deutsche Vorgeschichte und der Hauptstelle Vorgeschichte des Beauftragten des Führers für die gesamte geistige und weltanschauliche Schulung und Erziehung der NSDAP.

Bezugspreis vierteljährlich RM 1.80

Meine Werbemaßnahmen: Der Inhalt dieses Heftes empfiehlt, die NS.-Frauensschaften und den BDM. in erster Reihe zu bearbeiten. Ich werde wiederum Tausende von Probeheften dazu verwenden. - Heft 3 geht vornehmlich an Schulbehörden. Laufend werden Partei- und Amtsstellen, die NS.-Kulturgemeinde, HJ. und DAF. mitbearbeitet. - Die gesamte Werbung genießt die tatkräftige Unterstützung der Hauptstelle Vorgeschichte des Beauftragten des Führers für die gesamte geistige und weltanschauliche Schulung und Erziehung der NSDAP. - Meine Pressewerbung wird wie bisher weitergeführt.

Ihre Werbemaßnahmen: werden zielsicherer sein, wenn Sie sich vorher an mich wenden. Getrennt marschieren, ja - aber vereint schlagen!

Werbemittel auf dem Bestellzettel



CURT KABITZSCH / VERLAG / LEIPZIG

Soeben erscheint in zweiter erweiterte Auflage:

Die Regelung der Wirtschaftswerbung

Das Reichsgesetz über Wirtschaftswerbung, die Verordnungen zu seiner Durchführung und die Bekanntmachungen und Bestimmungen des Werberates der deutschen Wirtschaft (Stand vom 15. 7. 36)

Mit einer Einführung von Dr. E. v. Braunmühl

Amtsgerichtsrat, Geschäftsführer im Werberat der deutschen Wirtschaft

XXIV, 124 Seiten, 8° / Preis 2.- RM / Bei Abnahme von 25 Expl. je 1.90 RM, von 50 Expl. je 1.85 RM, von 100 Expl. je 1.80 RM, von 500 Expl. je 1.70 RM, von 1000 Expl. je 1.60 RM

Zugleich Ergänzung zu

Wirtschaftswerbung

Kommentar zum Gesetz vom 12. September 1933 nebst Durchführungsverordnungen und Bekanntmachungen des Werberates der deutschen Wirtschaft von

Dr. E. v. Braunmühl

Amtsgerichtsrat, Geschäftsführer im Werberat der deutschen Wirtschaft

Dr. R. Zweck

Gerichtsassessor, Sachbearbeiter im Werberat der deutschen Wirtschaft

VIII, 347 Seiten, 8° / Preis in Leinen geb. 8.- RM

Die neue in zweiter Auflage nun vorliegende Textausgabe bitte ich den Beziehern des Kommentars unaufgefordert zugustellen, da die hierfür vorgesehenen Nachträge nicht erscheinen. Die Textausgabe bringt das Erläuterungswerk auf den neuesten Stand und macht sie deshalb für den Besitzer des Hauptwerkes unentbehrlich. Dem Sortiment empfehle ich, sich jetzt erneut für den „Braunmühl-Zweck“ einzusehen.

Lesen Sie das Urteil der Jüdischen Wochenschrift über den Kommentar:

„Es gibt bereits mehrere Bücher zur Werbegesetzgebung. Man kann aber den Braunmühl-Zweck mit gutem Gewissen als das Beste bezeichnen, was bisher erschienen ist. Die Erläuterung, zu der im einzelnen Stellung zu nehmen mir der Raum fehlt, ist schlechthin erschöpfend und immer so gehalten, daß z. B. auch der mit den Anzeigen- oder mit dem Plakatgeschäft nicht Vertraute rasch die praktisch brauchbare Antwort auf seine Frage findet. Das Stichwortverzeichnis von 30 Seiten ist eine Leistung für sich, die die Brauchbarkeit des Buches noch mehr erhöht.“

Nr. 43; 1934 

Carl Heymanns Verlag  in Berlin W 8 ~