

Das Werbemittel für Sortimentler mit technischer Kundschaft

Ende Oktober / Anfang November erscheint wieder der von uns herausgegebene **Katalog**

# Führer durch die technische Literatur

Verzeichnis der wichtigsten Werke aller technischen Gebiete f. Studium u. Praxis unter besonderer Berücksichtigung der neuesten Erscheinungen. **31. Ausgabe 1937**

Neuer farb. Umschlag, mod. Titelbild, Umfang über 135 Texts., 66 systemat. Abteilungen, Sachregister

Dieser Katalog ist das beste Werbemittel von dauerndem Wert. Verteilen Sie ihn an Ihre alten und neu zuwerbenden Kunden: Techniker und Ingenieure, Professoren und Studenten, Fabriken und Behörden. Besonders wirkungsvoll mit Firmenaufdruck. Jeder Techniker hebt den Katalog auf und kauft immer bei Ihnen. Auch Sie können Ihren Umsatz durch planvolle Verbreitung und durch Auslegen in Büchereien und Büros steigern.

Die Neubearbeitung enthält die heute gültigen Preise und alle Neuerscheinungen der letzten Zeit. Für Sie selbst ein gutes Hilfsmittel bei Auskünften und Bestellungen: **Verlegerschlüssel**.  
(Kostenlose Abgabe bei Bestellungen ab 10 Katalogen)

Die Preise: Es kostet das einzelne Expl. RM —.60, ab 10 Expl. RM —.50, ab 25 Expl. RM —.45, ab 50 Expl. RM —.40, ab 100 Expl. RM —.35, ab 500 Expl. RM —.31, ab 1000 Expl. RM —.29. Firmeneindruck ab 100 Stück RM 3.—

Wir bitten, sogleich reichlich, d. h. den Bedarf für das ganze Jahr, zu bestellen. Jedesmal war der „Führer“ bald nach Erscheinen vergriffen.

Für Hannover und Stuttgart ist das Alleinvertriebsrecht vergeben. Für Verleger: Einige Seiten Anzeigen noch zu vergeben.



Fr. Weidemanns Buchhandlung (H. Witt), Hannover

## Zur Woche des Deutschen Buches

erscheint Anfang Oktober:

### Weigels Kleine Buch=Chronik

Inhalt: Vom höchst-nützlichen und löblichen Buchhandel / Von der Heroldin der Ehre und des Ruhms: des Buchdruckers Kunst / Von dem so nötig als nützlichen Buchbinder / Vom edlen und schönem Papier.

Mit 4 Kupfern

Geheftet in Büttenumschlag  
20 Pfennig

Dieses kleine „Lob des Buchhandels“ darf während der Buchwoche in keiner Buchhandlung fehlen. Bei allen Veranstaltungen und Ausstellungen hilft es Kunden werben. Wir empfehlen

Gemeinschaftsbezug

durch die zuständigen Ortsgruppen-Obleute!

**Z** Günstige Bezugsbedingungen! **Z**

Wilhelm Langewiesche=Brandt



## „Die Wissenskiste“

Mein ausführlicher Werbeplan wurde soeben versandt. Firmen, die ihn nicht erhielten, fordern ihn bitte noch an!



R. Voigtländer's Verlag Leipzig C 1