

Setzen Sie sich groß ein, Herr Kollege,

denn jede verkaufte „Handelshochschule“ und jedes verkaufte „Grundlagen“-Werk bedeutet für Sie etwa 100 Mark bzw. 60 Mark sicheren Umsatz.

Einmal voller Einsatz bringt jahrelang Gewinn!

Stellen Sie Ihre Werbung darauf ein und arbeiten Sie auf lange Sicht.

Wir liefern Prospekte und Probefieferungen. Fordern Sie auch Vorschläge für Werbebriefe an und teilen Sie uns Vertriebsabsichten besonderer Art oder besonderen Umfangs mit. Für Anregungen jeder Art finden Sie bei uns stets ein offenes Ohr.

**In wenigen Wochen wird auch unsere
Werbung einsetzen und Ihre Vertriebs-
arbeit nachhaltig unterstützen.**

Industrieverlag Spaeth & Linde

