

Unsere Werbevorschläge!

Sehr geehrter Herr Kollege,

jeder erfahrene Sortimentler weiß, daß die Zeitschrift der Weg zum Bücherkunden ist.

Die Gewinnung neuer Abonnenten auf unsere hochwertigen und beliebten Kunstzeitschriften sichert Ihnen also nicht nur eine laufende Einnahme, sondern sie bringt Ihnen auch durch den regelmäßigen Kontakt mit dem Abonnenten die guten Bücherkäufer.

A n W e r b e m i t t e l n s t e h e n I h n e n z u r V e r f ü g u n g

Ein Sonderfenster, Dekorationsmaterial kostenlos.

Als Entschädigung für kleinere Auslagen und für die besondere Mühe Ihres Gehilfen vergüten wir gegen Einsendung eines Fotos Ihres Schau-fensters (Amateuraufnahme) RM 10.— in bar unter der Voraussetzung, daß das Sonderfenster mindestens sieben Tage stehenbleibt.

Prospekte, 16seitig, reich illustriert, enthaltend unsere Kunstzeitschriften, die Buchneuheiten und Neuauflagen des Jahres 1936 und andere hervorragende Ver-lagserscheinungen zur sorgfältigen Verteilung und zum Versand kostenlos.

Plakate, sehr gefällig, Größe 30×40 cm

Probehefte, (ältere) in mäßiger Anzahl kostenlos.

Werbebriefe nach Wunsch

Heft 1 des neuen Jahrgangs (Oktober-Heft) in mäßiger Anzahl in Kommission!

Besondere Anregungen finden gern unsere Unterstützung. Wir erwarten auch in diesem Jahre die tatkräftige Mitarbeit des deutschen Buchhandels.



VERLAG F. BRUCKMANN AG. MÜNCHEN 2 NW