

Nationale Treibstoffwirtschaft

Dritte Auflage von
„Kampf um Treibstoff“

16. Tausend

von

Dr. Heinrich Mademer u. Dr. Otto Reismann

Ref. f. Treibstofffragen

Pressechef

bei dem Generalinspektor für das
DEUTSCHE STRASSENWESEN

erscheint soeben

In nicht ganz einem Jahr erscheint die dritte Auflage dieses Buches. Es behandelt alle grundlegenden Tatsachen zum Beurteilen der wirtschaftlichen und machtpolitischen Rolle des Mineralöls in Deutschland, in der Weltwirtschaft und in der Weltpolitik. Das Buch liest sich wie ein spannender Roman.

Die Presse urteilt:

Ztg. d. Vereins mitteleurop. Eisenb.-Verwltg.

Ein Buch, das sich über den Durchschnitt erhebt, das so fesselt, daß man es in einem Zuge durchliest.

Feuerungstechnik

Es stellt sachlich und gedanklich das Beste dar, was zur Zeit über die deutschen Treibstofffragen aller Art zu lesen ist.

Motor-Kritik

Jenseits von miesmacherischem Pessimismus und Silberstreifen-Optimismus werden in nüchterner Abwägung die Dinge beleuchtet, um den richtigen Weg in die Zukunft erkennen zu lassen.

National-Zeitung, Essen

Seine Bedeutung liegt darin, daß auch dem Laien die nationalwirtschaftlichen und nationalpolitischen Probleme dieses Stoffgebietes zusammenfassend nahegebracht werden.

Dresdner Neueste Nachrichten

Das Werk ist sehr sachlich, zieht aus Tatsachen klare Schlüsse und gibt einen ausgezeichneten Überblick.

Deutsche Technik

Das kleine Handbüchlein entspricht im Zeitalter der Reichsautobahnen und der Motorisierung ganz bestimmt einem Bedürfnis.

180 Seiten Text und 16 Kunstdrucktafeln

In Ganzleinen gebunden RM 4.20

Ⓜ

NATURKUNDE UND TECHNIK

Verlag Fritz Knapp, Frankfurt a. M.

In Leipzig: VAG



A. von Endt

Verkleinerte Wiedergabe aus dem neuen Abenteuerbuch des erfolgreichen rheinischen Malers und Dichters

Rud. vom Endt

Der Riese Saftig

Format 15 × 21,5 cm, in mehrfarbigem Einband gebunden, mit vielen, z. T. ganzs. Textbildern. Ord. 2.40 RM.

Vom-Endt-Kinderbücher werden von den Kindern selber immer wieder verlangt.

Wer daher den Kunden einmal für ein vom-Endt-Buch gewinnt, sichert sich gleichzeitig weitere Verkaufserfolge mit vom-Endt-Kinderbüchern.

Werbematerial: Zweifarbiger Bild-Prospekt, Din A 4, gefalzt für normalen Briefumschlag, Din C 6, 114 × 162 mm, vierteiliger Streu-Prospekt, Format 10,5 × 10,5 gefalzt.

Auslieferung Anfang Oktober

Ⓜ

Auslieferung nur in Leipzig bei Carl Fr. Fleischer

BILDGUT-VERLAG . ESSEN