

Neuerscheinungen / Neuauflage / Fortsetzung

Leitfaden der Massage. Von Reg.-Med.-Rat Dr. Max **Böhm** †. 6. unveränderte Auflage. Mit 97 Textabb. 1936. VIII, 74 S. Kart. RM 3.50

Käufergruppen: Praktische Ärzte, Sportärzte, Chirurgen, Orthopäden, Neurologen, Krankenhäuser, Kliniken und Sanatorien, orthopädische und mediko-mechan. Institute, Anstalten für Heilgymnastik und Massage, Krüppelheime, Masseure u. Masseusen, Heilgehilfen u. Krankenschwestern, Vereine für Sport u. Leibesübungen, Gymnastikschulen.

Moderne Therapie der Varicen, Hämorrhoiden und Varicocele.

Von Prof. Dr. P. **Linser**, Vorstand d. Univ.-Klinik f. Haut- u. Geschlechtskrankheiten, und Priv.-Doz. Dr. K. H. **Vohwinkel**, Oberarzt d. Univ.-Klinik f. Haut- u. Geschlechtskrankheiten in Tübingen. Mit 24 Abb. 1936. VIII, 97 S. Lex.-8°. Geh. RM 6.—, Lw. RM 7.40

Käufergruppen: Fachärzte für Haut- und Geschlechtskrankheiten, Chirurgen, Internisten und Praktische Ärzte im In- und Ausland.

Werbemittel: Illustrierter Prospekt (2 S. Gr.-8°).

Ernährung und Behandlung des Kindes. Mit kurzen, klinischen Hinweisen.

Ein Buch für die Praxis. Von Prof. Dr. Erich **Müller**, Äztl. Direktor des Städt. Kinderkrankenhauses in Berlin-Lichtenberg i. R. 1936. XII, 600 S. Lex.-8°. Geh. RM 16.60, Lw. RM 18.60

Käufergruppen: Praktische Ärzte, Kinderärzte und Internisten im In- und Ausland.

Werbemittel: Prospekt (4 S. Din A 5).

Die Röntgenliteratur. XV. Teil 1934. Autoren- und Sachregister 1934. Patent-

literatur 1934. Herausgegeben von Prof. Dr. Hermann Gocht. 1936. XIX, 208 S. Lex.-8°. Geh. RM 29.—, In Leinen geb RM 31.—

Käufergruppen: Fachärzte für Röntgenologie, physikalische und Strahlen-Therapie, für innere Leiden, Chirurgen, Orthopäden, Kliniken und größere Krankenhäuser, Physiker, Röntgentechniker, physikalische u. Röntgenlaboratorien, Fabriken für Röntgenapparate.

Die mineralischen Bodenschätze als weltpolitische und militärische Machtfaktoren. Von Dr. F. **Friedensburg**. Mit 7 Abb. 1936. VIII, 260 S. Lex.-8°. Geh. RM 16.—, Lw. RM 17.80

Käufergruppen im In- und Ausland: Die führenden Männer und Dienststellen des Staates und der Wehrmacht, Wirtschaftswissenschaftler und -politiker, Staats- und Militärwissenschaftler, Offiziere, Mineralogen, Geologen, Geographen, die Dozenten, Institute und Studierenden dieser Fächer, sämtliche Industrie- und Wirtschaftskreise, die an der Gewinnung, Verarbeitung und dem Vertrieb von mineralischen Rohstoffen beteiligt sind; Handelskammern, statistische Ämter, Wirtschaftsverbände, Banken, Bibliotheken.

Werbemittel: Prospekt (4 S. Din A 4)

Frankreich und sein Überseeereich in der Weltwirtschaft. Von Prof. Dr.

Adolf **Günther**. 1936. VIII, 312 S., Lex.-8°. Geh. RM 15.—, Lw. RM 16.60

Käufergruppen im In- und Ausland sind: Alle Wirtschaftler, Politiker, Diplomaten, Wirtschaftsführer, Finanzleute usw. und alle Institute, Gesellschaften, Organisationen und Behörden, die auf den Gebieten der Weltwirtschaft, Kolonial-, Handels- und Verkehrspolitik forschend oder handelnd tätig sind; die entsprechenden Institute, Bibliotheken und besonders alle an Frankreichs Wirtschaft volks- oder privatwirtschaftlich Interessierten.

Werbemittel: Prospekt (4 S. Din A 4, zugleich für Friedensburg, Bodenschätze). (Z)

Ferdinand Enke / Verlag / Stuttgart-W

Zum Zwecke der
**Vorankündigung
der Neuerscheinungen**
in der

„**Deutschen
Nationalbibliographie**“

wird gebeten, von allen Prospekten, Rundschreiben usw. über in Vorbereitung befindliche Schriften einen Abzug der

Deutschen Bücherei
zu übersenden

Am 28. Oktober erscheint
ein neuer

Gottschling

Beachten Sie die Anzeige mit Vorzugsangebot
am 16. Oktober

Theodor Fritsch Verlag, Leipzig C 1

Am 15. Oktober erscheint in
einer Reihe: Studien zur
neuen deutschen Wirtschaft,
herausg. von Dr. R. Berendt:

E. von Sellsner,
Der Großhandel im Blick-
feld unserer Zeit

brosch. RM 1.50 (Z)

Landsmann-Verlag
G.m.b.H.
Berlin-Schöneberg