



Die 1. Lieferung geben wir Ende Oktober aus


Horst Kliemann

Die Werbung fürs Buch

3., vollständig neu bearbeitete Auflage

unter Mitarbeit von

Bruno Betcke, Dr. Helmut Bücking, Werner Dietrich, Assessor Alexander Eckelt, Franz Ehrenwirth, M. B. Gruenwald, August Harnach, Hans Köster, Georg Kramolowsky, Hans Ferdinand Schulz, Bernhard Wendt

Im Sommer dieses Jahres hatten wir an dieser Stelle den Ausgabebeginn des „Kliemann“ für den Herbst 1936 angekündigt. Wir machen unser Versprechen noch in diesem Monat wahr. — Das Werk, das vorerst in Lieferungen (Din A 5) erscheint, gliedert sich in einen Allgemeinen und einen Speziellen Teil. Der Spezielle Teil ist wichtigen, sonst selten behandelten Sonderfragen gewidmet; wir nennen hier nur: „Bezieherwerbung für Zeitschriften“, „Vertrieb durch Reisende und Versandbuchhandlungen“, „Die Werbung von Anzeigen für Fachschriften und Kataloge“. Um allen Wünschen gerecht zu werden, veranstalten wir eine „Große Ausgabe“ und eine „Kleine Ausgabe“. Die „Große Ausgabe“ umfaßt den Allgemeinen und Speziellen Teil (Umfang etwa 38 Bogen), die „Kleine Ausgabe“ nur den Allgemeinen Teil (Umfang etwa 26 Bogen). Der Bogenpreis beläuft sich in beiden Fällen auf RM —.29 no. für den eigenen Gebrauch. Er gilt als Subskriptionspreis und erlischt spätestens nach Vorliegen aller Lieferungen. Für Angehörige des Buchhandels stellt sich somit der Subskriptionspreis der „Großen Ausgabe“ auf etwa RM 11.— no., der „Kleinen Ausgabe“ auf etwa RM 7.50 no. Etwa alle 4 Wochen soll eine 5—6 Bogen starke Lieferung erscheinen. — Ein ausführlicher Prospekt wird demnächst versandt werden. Er geht dann sofort auch all den Interessenten zu, die auf Grund unserer ersten Börsenblattanzeige um weitere Mitteilungen über die Neuauflage des „Kliemann“ gebeten hatten. — Für Anforderungen unseres Prospektes und Aufgabe der Subskription bitten wir den Bestellzettel  zu benützen.

C. E. POESCHEL VERLAG / STUTTGART