

# Im dritten Vierteljahr 1936 erschienen:

## TECHNIK

**Üben mit 7 Formeln.** Aufgabensammlung mit Lösungen zur Vorbereitung für die Prüfung im Elektrohandwerk. Von Ing. Benedikt Gruber. 2 Teile. Kl.-8°.

**Gesellenprüfung.** 78 S., 32 Abb. 1936. Kart. RM 2.20

**Meisterprüfung.** 76 S., 22 Abb. 1936. Kart. RM 2.20

**Käufergruppen:** Die Veranstalter von Kursen: Fachlehrer, Fachschulen, Innungen, Handwerkskammern; die jungen Handwerker selbst.

**Werbemittel:** Buchkarte, Prospekt.

**Mitteilungen des Hydraulischen Instituts der Technischen Hochschule München.** Herausgegeben vom Institutsvorstand Prof. Dr.-Ing. D. Thoma. Heft 8: 98 S., 93 Abb. Lex.-8°. 1936. RM 7.50.

**Käufergruppen:** Konstrukteure und Fabrikanten von Wasserkraftanlagen und Wasserkraftmaschinen, Forschungsinstitute, Physiker, Dozenten, Studierende und Bibliotheken.

**Werbemittel:** Buchkarte, Sammelprospekt über hydraulische Werke.

**Fortsetzungsliste!** Heft 7 erschien am 29. 9. 33.

**Der Wert der Wärmeersparnis** erläutert an der elektrowirtschaftlichen Gesamtstatistik Deutschlands und der Vereinigten Staaten von Amerika 1912-1934. Ein betriebswirtschaftlicher Beitrag zur Kostendynamik. Von Dr.-Ing. Franz zur Nedden. 163 S., 22 Schaubilder, 15 Zahlentafeln. Gr.-8°. 1936. RM 8.—.

**Käufergruppen:** Elektrizitätswerke, Wärmekraftwerke, Betriebs- und Energiewirtschaftler, Wärmeingenieure.

**Werbemittel:** Buchkarte.

**Der Erdschluß in Hochspannungsnetzen.** Von Ingenieur Hans Weber. 107 S., 86 Abb. Gr.-8°. 1936. RM 5.80.

**Käufergruppen:** Starkstromingenieure, insbesondere die Betriebsingenieure der Elektrizitätswerke, projektierende Ingenieure, die anlagenbauende Industrie, Dozenten, Institute, Studierende, Bibliotheken.

**Werbemittel:** Buchkarte, Sammelprospekt über neue elektrotechn. Bücher.

## GESCHICHTE

**Der Aufstieg des Papsttums** im Rahmen der Weltgeschichte 1047—1095. Von Prof. Dr. A. Cartellieri. 335 S. Lex.-8°. 1936. Brosch. RM 15.—, in Leinen RM 16.50.

**Werbemittel:** Buchkarte, Prospekt.

**Die Entstehung des Historismus.** Die Geschichte einer geistigen Revolution. Von Prof. Dr. Friedrich Meinecke. 660 S. Gr.-8°. 1936. 2 Bände. Brosch. RM 19.—, in Leinen RM 22.—.

**Werbemittel:** Buchkarte, Prospekt.

**Der Weg zur Volksgenealogie.** Anleitung zur übersichtlichen Darstellung des sippenkundlichen Inhalts der Kirchenbücher in Familienbüchern. Von J. Demleitner und A. Roth. 2. Aufl. 60 S. 8°. 1936. RM —.70 (Partiepreise). Die zweite Auflage umfaßte das 9. bis 15. Tausend und war in wenigen Wochen ausverkauft. Die 3. Auflage erscheint Ende Oktober.

**Heer und Völkerschicksal.** Betrachtung der Weltgeschichte vom Standpunkt des Soldaten. Von Alfred von Pawlikowski-Cholewa. 2. Aufl. 496 S., 31 Abb. Gr.-8°. 1936. Brosch. RM 6.80, in Leinen RM 8.50.

**Heinrich der Löwe.** Seine Stellung in der inneren und in der auswärtigen Politik Deutschlands. Von Richard Schmidt. 44 S. Gr.-8°. 1936. RM 1.20.

**Lorenz Oken und Georg Büchner.** Zwei Gestalten aus der Übergangszeit von Naturphilosophie zu Naturwissenschaft. Von Jean Strohl. 107 S., 6 Abb., 1 Taf. 8°. 1936. Brosch. RM 4.—, in Leinen RM 5.—. (= Schriften der Corona XIV). Auslieferung für die Schweiz durch das Schweizerische Vereinsortiment, Olten.

## VERSCHIEDENES

**Deutsche Gedichte.** Herausgegeben von der Deutschen Akademie München. Die Sammlung ist jetzt mit 36 Nummern abgeschlossen.

Jede Nummer RM —.40 (Partiepreise, auch gemischt). In zwei Kassetten gesammelt je RM 7.—, in zwei Leinenbänden je RM 6.—.

Gesamtumfang: 1152 Seiten mit 31 Tafeln.



**R. Oldenbourg • München 1 und Berlin**