

DUNCKER & HUMBLLOT / MÜNCHEN

DEUTSCHES PRIVATRECHT

von

OTTO GIERKE

Erster Band

ALLGEMEINER TEIL UND PERSONENRECHT

Unveränderte Neuauflage

XXXII, 897 Seiten Gr.-8°

Preis Halblederband 29.— RM

Im Jahr 1895 erschien — im Rahmen von **Bindings Handbuch der Deutschen Rechtswissenschaft** — zum erstenmal Band I des Deutschen Privatrechts von Otto v. Gierke. Das Buch ist eines der berühmtesten Werke der deutschen Rechtswissenschaft, dessen überragende Bedeutung gerade in unserer Zeit, der die Erneuerung des deutschen Rechts als riesenhafte Aufgabe gesetzt ist, täglich mehr in Erscheinung tritt.

Seit Jahren ist das bedeutende Werk vergriffen. Für antiquarische Exemplare werden Phantasiepreise bezahlt. Die Veranstaltung der Neuauflage (es ist ein hervorragend gelungener Manuldruck) entspricht einem dringenden, allgemein geäußerten Bedürfnis.

Werbemittel: Prospekt.

Interessenten: Öffentliche Bibliotheken (auch wegen Ersatzes abhanden gekommener oder völlig zerlesener Exemplare), rechts-, staats- u. sozialwissenschaftliche Seminare der Universitäten und sonstigen Hochschulen, Professoren der Rechts- und Staatswissenschaft, Bibliotheken der Gerichte, große Anwaltskanzleien.

Wir bitten vor allem um Aufnahme in die Antiquariats-Kataloge auf dem Gebiete der Rechts- und Staatswissenschaft.



In den **SCHRIFTEN DER AKADEMIE FÜR DEUTSCHES RECHT** erscheint

DIE AKTIENGESELLSCHAFT IN DER NATIONALSOZIALIST. WIRTSCHAFT

Ein Beitrag zur Reform des Gesellschaftsrechts von

DR. PAUL FISCHER

XII, 150 Seiten

Preis broschiert 6.80 RM

In allen Ländern steht die Reform der Aktiengesellschaft auf der Tagesordnung. In Deutschland ist die Diskussion durch wichtige Gutachten der Akademie für Deutsches Recht und durch grundsätzliche Meinungsäußerungen des Reichsbankpräsidenten Dr. Schacht entscheidend gefördert worden. Die Arbeit von Dr. Paul Fischer ist gleichzeitig rechts- und wirtschaftswissenschaftlich orientiert. Sie setzt sich ebenso klar wie gründlich mit aktuellen Problemen der Aktiengesellschaft auseinander, wobei ausländische Fragestellungen und ausländische Literatur weitgehend berücksichtigt werden. Der hohe Rang der Arbeit geht ohne weiteres daraus hervor, daß sie im Rahmen der „Schriften der Akademie für Deutsches Recht“ erscheint. Das Buch ist ein grundlegender Beitrag zur bevorstehenden gesetzlichen Regelung.

Werbemittel: Prospekte.

Interessenten: Öffentliche Bibliotheken, große Volksbüchereien, rechts- u. staatswissenschaftliche Seminare der Universitäten u. sonstigen Hochschulen, Professoren der Rechts- u. Staatswissenschaft, Dienststellen der Deutschen Arbeitsfront u. des NS.-Rechtswahrer-Bundes, Wirtschaftsverbände aller Art, Industrie- u. Handelskammern, Direktionen von Banken, Rechtsanwälte, Steuerberater, Direktionen von Aktiengesellschaften aller Art.