

Werbekalender

für November 1936

Die Woche des Deutschen Buches 1936 ist vorüber. Ihr Zeitpunkt war glücklich gewählt, sodaß nach ihrem Ablauf keine Leere entsteht. Der Appell an „den letzten Mann im letzten Dorf“ kommt unmittelbar dem Weihnachtsgeschäft zugute. Es ist aber notwendig, nach dieser Zeit höchster Kraftanspannung die eroberten Stellungen zu befestigen: Der Buchhändler hat neues Anschriftenmaterial gewonnen, das er bei der Versendung seiner Weihnachtsbücherlisten auswerten kann. Durch die örtlichen Veranstaltungen konnten neue Verbindungen angeknüpft werden. In Buchausstellungen, Dichterlesungen und Rundfunksendungen wurde mancher „Buchfremde“ mit dem Wort des Dichters, Forschers oder Gelehrten bekannt gemacht. Es empfiehlt sich daher, diese Werke (und auch andere der gleichen Verfasser), die während der Veranstaltungen zur Buchwoche eine Rolle spielten, jetzt bevorzugt auszustellen. — Bei den Schaufenstern kann man ebenfalls von einer neuen Stellung sprechen, die gehalten werden muß. Hat nicht mancher bei der Herrichtung des Buchwochen-Fensters gemerkt, wie einfach es im Grunde ist, ein besseres Fenster zu bauen? Es braucht nicht immer mit großen Geldausgaben verknüpft zu sein. Wichtig ist es, einen Blick für das Wesentliche zu haben: z. B. wie man eine unbrauchbare zerbrochene Scheibe in einen senkrechtstehenden oder schrägliegenden Schriftträger verwandelt, den man spritzen, beleben, anleuchten kann. Oder: Alte verstaubte Kisten, die bisher mit Stoffauflage als Aufbau dienten, könnten gesäubert, geglättet und gebeizt werden usw. — Auf jeden Fall soll die Buchwoche fortwirken. Die Werbung des Buchhändlers muß diesen Auftrieb verspüren lassen. **Der freie Raum wartet auf das beste Schaufensterbild. Wer sendet es ein?** Werbestelle

Vorschläge für Sonderfenster und Sonderecken
Geschichte im Roman (Neuere Geschichtsromane, nach Zeitaltern oder Jahrhunderten gruppiert) — **Der Vierjahresplan und die Rohstoffe** (neueste politische und wirtschaftsgeographische Literatur) — **Nütze Deine freie Zeit!** (Bücher für den Selbstunterricht, Kaufmannswissenschaft, Sprachen, Kurzschrift, Technik) — **Sport treiben, auch jetzt!** (Literatur über Hallensport, Waldlauf, Gymnastik) — **Die neuen Kalender sind da!** (Abreißkalender, Jahrbücher, Verlegeralmanache).