

**Werbematerial  
G. Grote Verlag Berlin**

Sammelprospekte

Nr. 83 **Neuerscheinungen 1936**

16seitiger Publikumsprospekt mit Bildern,  
15:24 cm / Gewicht 20 g

Nr. 62 **Meisterwerke Deutscher Erzähler in billigen Ausgaben**

Nr. 88 **Grotes Ausfaat-Bücher**

Neuigkeiten-Einzelprospekte

Nr. 84 **Roland Betsch**

Nr. 86 **Veit Bürkle, Bis zur Heimkehr im Sommer**

Nr. 89 **Hans Dittmer, Brouto Johanna**

Nr. 82 **Korfiz Holm, Mehr Glück als Verstand**

Nr. 90 **Maria Veronika Rubatscher**

Nr. 81 **Adelbert Alexander Zinn, Wöldermanns Park**

Nr. 87 **Alois Brandl, Zwischen Inn und Themse**

Autorenprospekte

Nr. 38 **Peter Dörfler**

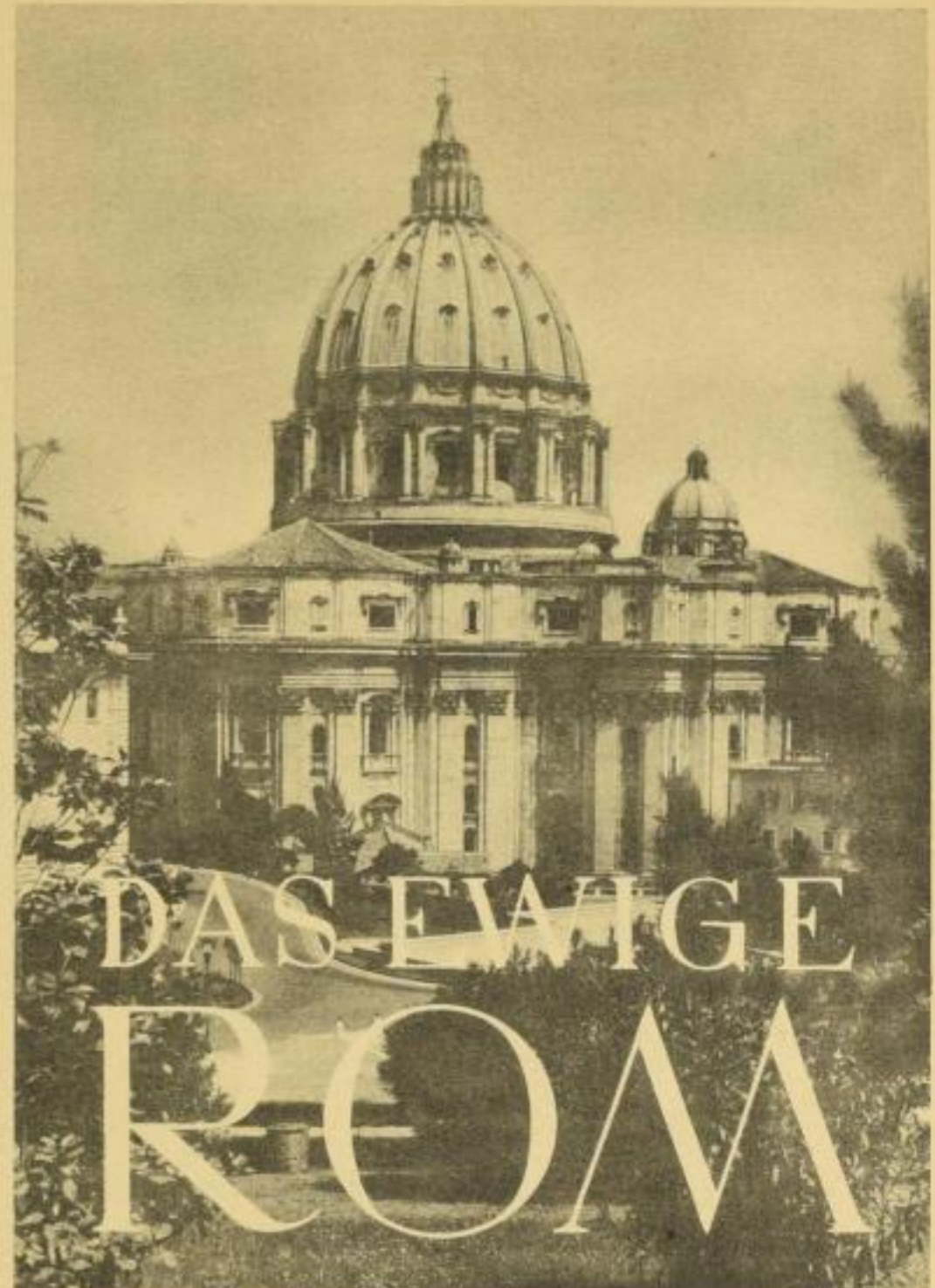
Nr. 1 **Gustav Frenssen**

Nr. 72 **Ruth Schaumann**

Nr. 80 **Heinrich Wolfgang Seidel**

Nr. 6 **Ernst Wiechert**

Wir stellen diese Werbemittel kostenlos zur Verfügung; Musterfendung auf Wunsch



VON GERMAN M. VONAU

Dieses Buch ist entstanden aus dem Willen des Verfassers, die Orte festzuhalten, wo ihn in Rom ein Gefühl hohen Glückes und innerer Spannung ergriff. Es treibt ihn also kein wissenschaftlicher Ehrgeiz, ein neues zu tausend alten Rombüchern zu legen, er will vielmehr sein

**Romerlebnis in Wort und Bild**

auch anderen vermitteln.

Das passende Weihnachtsbuch für  
**Italienreisende, Rompilger  
und Kunstfreunde**

SO URTEILT DIE PRESSE ÜBER „DAS EWIGE ROM“

**Berliner Tageblatt**

... Seit dem vor zehn Jahren herausgekommenen Tafelband von Hielscher wird außer der vorliegenden Bilderdarstellung Roms kaum eine von gleicher Eindringlichkeit erschienen sein. H. Z.

**Deutsche Zukunft**

... eine treffliche Ergänzung zu dem Zimmermannschen Werk über die römischen Kirchen bildet ... -r.

**Hannoverscher Anzeiger**

... Wer nach Rom fährt, sollte auch dieses Buch mitnehmen, das eine Schau des großartigen Schönen, des „Ewigen Roms“ vermittelt. R. G.

**Allgemeine Zeitung Chemnitz**

... Das Wort wird mit dem Bild zur Einheit persönlichen Erlebens, die Bilder selbst drängen zueinander hin, immer geleitet von den Äußerungen einer Ergriffenheit, welche alle Mitteilungen über das phantastische Stück Ewigkeit, das Rom heißt, ungemein beschwingt macht. Gl.

**Kurhessische Landeszeitung**

... so müßte dieses Rom-Buch Vonaus einen ersten Platz einnehmen, ähnlich dem Akropolis-Buch Walter Heges. -en

128 Seiten mit 116 fast ganzseitigen Photographien in edelster Reproduktion und künstlerischem Umschlag  
Kartonierte RM 3.-

**AG FÜR DRUCK UND VERLAG KASSEL**



Auslieferung Fr. Foerster, Leipzig