

NEUERSCHEINUNGEN / NEUAUFLAGE

Internationaler Geologen- und Mineralogen-Kalender 1937.

Herausgegeben von der Deutschen Geologischen Gesellschaft Berlin. Bearbeitet von Dr. Edmund Beyenburg. 1937. XVI, 588 S. Din B 6. Steif geh. RM 10.—

Käufergruppen im In- und Ausland: Geologen, Mineralogen; geologische, mineralogische und verwandte Institute, Museen, Gesellschaften, Landesanstalten und Behörden; Bergbau-Unternehmungen und -Behörden; Mineralienhandlungen, Laboratorien für geophysikalische Untersuchungen, Erz-, Mineral- und Gesteins-Analysen; Tiefbohr-Unternehmungen; Fabriken für Geologen-Instrumente und -Werkzeuge, Bohrmaschinen und -geräte, bergmännische Instrumente und Ausrüstungen, Zeichen- und Rechenggeräte; Adressen-Verlage; Bibliotheken.

Werbemittel: Angezeigt in einem neuen 16seitigen Prospekt „Geologie, Mineralogie, Bergbau“ über meine neueren Verlagswerke dieser Gebiete!

Die Denkweise der Physik und ihr Einfluß auf die geistige Einstellung des heutigen Menschen.

Von Prof. Dr. Gustav Mie. 1937. 37. S. Lex.-8°. Geh. RM 1.—

Käufergruppen: Naturwissenschaftler und Techniker, Philosophen, Psychologen, Theologen, Geisteswissenschaftler, gebildete Laien mit naturwissenschaftlichen und philosophischen Interessen.

Handbuch der präoperativen Chemie.

Ein Hilfsbuch für das Arbeiten im chemischen Laboratorium. Unter Mitwirkung verschiedener Fachgenossen. Von Prof. Dr. Ludwig Vanino. 2 Bände. Lex.-8°. II. Band: **Organischer Teil**. 3., neubearbeitete Auflage. Mit 27 Abb. 1937. III, 887 S. Geh. RM 45.—, Lw. RM 48.—

Käufergruppen: Alle Chemiker der Wissenschaft und Praxis, Apotheker, Studierende der Chemie und Pharmazie, chemische Laboratorien der Hochschulen und der Industrie.

Werbemittel: Prospekt (2 S. Din A 5).

Haltungsschulung.

Von Ilse Glaser, Leiterin, und Maria Waas, geprüfte Lehrerin der Mensendietschule Frankfurt a. M. Mit einem Vorwort von Prof. Dr. G. Hohmann, Direktor der orthopädischen Univ.-Klinik Frankfurt a. M. Mit 35 teils farbigen Abb. 1937. VII, 70 S. Gr.-8°. Geh. RM 3.80

Käufergruppen: Gymnastik-, Sport- und Turnlehrer, Orthopäden, Sportärzte, Amts- und Schulärzte, Ärzte und Sportreferenten der HJ., SA., SS., NSKK. und des Arbeitsdienstes, Sanitätsoffiziere, Kinder- und Praktische Ärzte, Jugenderzieher und -führer, Gymnastik- und Sporttreibende, Vereine, Organisationen und Dienststellen für Leibesübungen.

Werbemittel: Prospekt (4 S. Din A 5).

Rezepttaschenbuch.

Anleitung zur Rezeptur für Ärzte. Von Prof. Dr. med. Fritz Munk, Chefarzt des Martin-Luther-Krankenhauses Berlin. 1937. VIII, 96 S. Kl.-8°. Kart. RM 3.60

Käufergruppen: Siehe Titel! Mit anderen Worten: Alle Ärzte.

Werbemittel: Prospekt (4 S. Din A 4).

Ⓜ

Ferdinand Enke / Verlag / Stuttgart-W

Gracklauer's Zeitschriften-Katalog 1937/38

63. Ausgabe
erscheint

im Juni nächsten Jahres in vollständiger Neubearbeitung. Von etwa 5000 Zeitschriften wird er wieder alle für den Buchhändler wichtigen Angaben enthalten. Der „Gracklauer“ ermöglicht Ihnen eine schnelle und gewissenhafte Beratung Ihrer Kunden.

Der Ladenpreis beträgt etwa 8.— RM

O. Gracklauer

Verlag u. Bibliographisches Auskunftsbüro, Leipzig C 1.

Im Januar 1937 erscheint in 4., durchgesehener Auflage:

Handbuch des gesamten Reichserbhofrechts

von Dr. Otto Baumeister, Rechtsanwalt u. Notar
Mitglied d. Erbhofrechtsausschusses d. Akademie f. Dt. Recht

700 Seiten Großoktav. Kart. RM 15.— / Ganzl. geb. RM 16.50

Dieser große und anerkannt führende Kommentar zeichnet sich nicht nur durch seine wissenschaftliche Gründlichkeit und erschöpfende Darstellung, sondern auch durch seine Uebersichtlichkeit und die klare, allgemein verständliche Sprache aus.

ds

Verlag Dr. Otto Schmidt

Köln, Hansahaus

Ⓜ

stets daran denken!

Rm. **4.80**

Die billigste Wilhelm-Busch-Sammlung bei Braun & Schneider · Max und Moritz · 216 Seiten · 500 Bilder