

Sperlings

Zeitschriften- und Zeitungs-Adreßbuch. Jahrg. 1937

Handbuch der deutschen Presse

1. Aufl.

*Der 1937 werden wir
nicht beschaffen.
mit ihm*

Die wichtigsten deutschen Zeitschriften, periodischen Erscheinungen und politischen Zeitungen Deutschlands, Österreichs und des Auslandes
Bearbeitet von der Adreßbuch-Redaktion des Börsenvereins

60. Auflage

In übersichtlicher Systematik bringt das Adreßbuch im Hauptteile alle aufgeführten Zeitungen. Es verzeichnet: Herausgeber, Schriftleiter u. Ver-
Bründungsjahr / Monat, in dem ein neuer Jahrgang beginnt / Anzeigen-
Auflage / Bezugsweise / die politische Richtung der Zeitungen im NSDAP, sind besonders gekennzeichnet. Die Sonderbeilagen der
Zerner enthält der „Sperling“ ein vollständiges Adressen-
erleichtern ein Titel- und ein Schlagwortregister, für die Zeitungen
findet der Benutzer eine Menge nützlichen Stoffes, wie die Zustell-
bände des Zeitschriften- und Zeitungsgewerbes mit genauer Adressen-

Ladenpreis 25 RM

ndigen Angaben über mehr als 6000 Zeitschriften und 3000 regional
mit postmäßiger Anschrift / Format / Erscheinungsweise / Bezugspreis /
se und Vermerk, ob Verlagen und Bücherbesprechungen gebracht werden
ad und Ausgabebetrag bei Wochenzeitschriften. Die amtlichen Zeitungen der
ngen sind durch fette lateinische Buchstaben deutlich kenntlich gemacht.
eichnis der Zeitschriften-Verleger. Für die Zeitschriften
s Ord- und Titelregister das Auffinden des Gewünschten. Weiterhin
en der Anzeigen-Mittler, Zeitungskorrespondenzen, Vereine und Ver-
es andere Wissenswerte in der Abteil. „Aus der Praxis – für die Praxis“

Urteile über den Sperling:

Die bekannte Zuverlässigkeit

Die übersichtliche Gliederung und die bekannte Zuverlässigkeit machen den „Sperling“ unent-
behrlich für jeden, der schriftstellerisch oder kaufmännisch im Zeitschriften- und Zeitungswesen tätig
ist oder sonst in irgendwelchen Beziehungen damit steht. *Der gewählte Betrieb, 10. Jg. Nr. 7*

Mustergütige Beantwortung aller einschlägigen Fragen

Wollen Sie sich eine Übersicht über alle Zeitschriften Ihrer Branche verschaffen? Wollen Sie inserieren,
die Auflageziffern oder den Sahspiegel feststellen, wissen, wie oft die Zeitschrift erscheint, wann
sie gegründet ist, wie sie verlegt, wie der Schriftleiter heißt, ob sie Verlagen aufnimmt und Bücher
bespricht? Für 6288 Zeitschriften und 3262 Tageszeitungen Deutschlands, Österreichs und des
Auslandes beantwortet maßgeblich der „Sperling“ alle diese Fragen. *Wirtschaftliche Wertschöpfung, Wiesbaden*

Enthält alles Wissenswerte für Werbungtreibende

Die neueste Ausgabe dieses bewährten Handbuchs der deutschen Presse enthält alles, was der
Werbungtreibende oder Werbeberater an praktischem Wissen über die vielseitige deutsche Presse
jederzeit zur Hand haben muß. *Einzelheft Kellner, 19. Jg. Märzheft*

Übersichtlich gegliederte Zusammenstellung

Wer nämlich wachen Sinnes im „Sperling“ liest, der findet dort nicht nur eine übersichtlich ge-
gliederte Zusammenstellung aller wichtigen Zeitschriften nach ihren Sachgebieten und aller Zeitungen
nach ihrer örtlichen Verteilung; vielmehr stellt sich in seinen Gedanken sofort die Verbindung
zwischen diesen Angaben und seinen geschäftlichen Sorgen und Wünschen her. *Kunz-Verlagskette, Berlin*

Die Auslieferung der bestellten Bücher erfolgt Anfang Dezember

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig