



EMIL HERRMANN SEN. LEIPZIG

BUCHDRUCKEREI
GUTENBERGSTRASSE 5

Buch-Vertreter gesucht

die gewohnt sind, sich für erfolgreichen Verlag und seine Produktion aktiv im In- und Auslande einzusetzen. Angebote unter Angabe der mitvertretenen Verlage und der besuchten Plätze unter Nr. 2423 d. d. Expedition d. Börsenbl.

Paschke-Rath

Lehrbuch des Deutschen Buchhandels

7. Auflage.

Band I: „Verlag“ 1932

Inhalt: A: Das Buch. Der Handel. Der Buchhandel. B: Der Verlag. 19 Kapitel

Bearbeiter: Felix Sartmann / Dr. Georg Dreuner / Dr. Albert Heß / Horst Kleemann / Paul Knoblauch / Prof. Dr. Gerhard Menz / Ernst Reinhardt / Fritz Schröder

Preis: In Ganzleinen gebunden RM 14.—, Umfang: 30½ Bogen

Band II: „Sortiment“ 1935

Inhalt: A: Der Sortimentsbuchhandel. B: Die Leihbücherei. C: Der Zeitschriften-Versehrer. D: Das Antiquariat. E: Der Reisebuchhandel. F: Das buchhändlerische Kommissionsgeschäft. G: Das Barsortiment

Bearbeiter: Felix Sartmann / Arthur Klein / Georg Müller / Friedrich Reinecke / Ernst Reinhardt / Bernhard Wendt

Preis: In Ganzleinen gebunden RM 14.—, Umfang: 35 Bogen

Das Werk ist ein zuverlässiger Berater in allen Fragen des Faches. Für den buchhändlerischen Nachwuchs ist es das Lehrbuch, das der praktischen Ausbildung im Betriebe das unentbehrliche theoretische Fundament gibt und den Lernenden in die Geheimnisse und Gebräuche seines Berufes einführt. Dem mit der Praxis des Buchhandels schon Vertrauten bietet es eine systematische Übersicht über alle Teilgebiete des Berufes, die seinen Blick für das Ganze schärft. Auch der erfahrenste Fachmann wird in diesem umfassenden Werke noch manche Anregung finden.

Z

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig