

An das Mittel- und Kleinstadt- fortiment

Sehr geehrter Herr Kollege!
 Voigtländers Jugendlexikon „Die Wissenskiste“ wird immer mehr zum großen Erfolg auf dem Jugendbuchmarkt. Zahlreiche Nachbestellungen beweisen, daß die Absatzmöglichkeiten auch im Mittel- und Kleinstadt-sortiment denkbar gut sind, weil man das Buch den Eltern als etwas Einmaliges empfehlen kann. Ich freue mich, in meiner Statistik täglich mehr Firmen verbuchen zu können, die sich für das Buch wirklich einsetzen und dementsprechend auch verkaufen. Zwei Beispiele dafür:

Carl Schmidts Bh.
Döbeln/Sa. (24700 Einw.)
 // bezog 3 Exemplare
 23.9. 5 Exemplare
 15.10. 2 Exemplare
 10.11. 1 Exemplar
 12.11. 2 Exemplare àc.
 13.11.

Rudolf Lehmstedts Bh.
Weißenfels (40000 Einw.)
 // bezog 5 Exemplare
 23.9. 10 Exemplare
 2.11. 10 Exemplare
 26.11.

Was diese Firmen in der geschäftlich stilleren Zeit erreichten, das sollten in der Weihnachtszeit auch Sie mindestens schaffen können, sehr geehrter Herr Kollege!
 In sämtlichen maßgeblichen Weihnachtskatalogen, Tageszeitungen usw. ist die „Wissenskiste“ besprochen und angezeigt. Alles ist für Ihr Angebot bestens vorbereitet: denken Sie nun bitte stets an das Jugendlexikon als gewinnbringendes Verkaufsojekt, wenn Sie Jugendschriften vorlegen!



R. Voigtländers Verlag Leipzig C1

