



In etwa zehn Tagen erscheint

ein neuer Band der „Farbigen Galerie-Alben“:

Album der Bildersammlungen des Louvre zu Paris

60 farbige Reproduktionen nach den Originalen mit begleitenden Texten

Einleitung von

Henri Verne

Direktor der Staatlichen Museen in Paris

Ganzleinenband in Futteral RM 25.—. Vorzugsangebot

(Z)

Seemann & Co / Kunstverlag / Leipzig

Neue Deutsche Forschungen

(Z) NEUE BÄNDE! (Z)

Die Preussische Landesrentenbank. Vorgeschichte, Aufgaben und Mitwirkung am deutschen Siedlungswerk. Von Dr. ing. Horst Knderrich (Abt. Betriebswirtschaftslehre, herausgegeben von Wilhelm Hasenack, Band 8) Broschiert RM 3.80

Interessenten: Banken, Landwirtschaftsorganisationen, Siedlungsorganisationen

Die Schuldborstellungen in ostpreussischen u. westfälischen Volkserzählungen der Gegenwart.

Von Dr. Herta Sauer (Abt. Deutsche Volkskunde, herausgegeben von Richard Beitzl, Band 1) Broschiert RM 4.80

Interessenten: Volkskundler, Heimatforscher, Religionsforscher

Seismische Bestimmung des Einfallens und Streichens aus Amplituden. Von Dr. Mostafa Kamel (Abt. Meteorologie und Geophysik, herausgegeben von Gustav Heinrich Angenheister, Band 1) Broschiert RM 2.—

Interessenten: Geophysikalische Institute, Erdbebenforscher, Wetterwarten, Meteorologen, Physiker

Werbemittel: Buchkarten

Junker und Dünnhaupt Verlag, Berlin

Bruno Betcke

Der Briefwechsel des Buchhändlers

Herausgegeben vom Bildungs-
Ausschuß des Börsenvereins

Umfang Das Buch, das aus einem vom Verfasser
18 Bogen 1933 und 1934 abgehaltenen Fernunter-
richt entstanden ist, bringt im ersten Teile
den gesamten „Sehrgang“ dieses Unter-
richtes. Der zweite Teil, als „Sammel-
besprechungen“ bezeichnet, setzt sich aus
den regelmäßigen Veröffentlichungen zu-
sammen, in denen sich der Unterrichts-
leiter jeweilig über die Arbeiten der
Kursusteilnehmer aussprach. — Aus
dem Werk lernt man klaren Ausdruck
InSanzl. gb. und die Kunst, jedes Schreiben mit
RM 6.— einer wirksamen Werbung zu verbinden.

Preis RM 5.—

InSanzl. gb. und die Kunst, jedes Schreiben mit
RM 6.— einer wirksamen Werbung zu verbinden.

(Z) Verlag des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig