

Für die Fachbücherei des Buchhändlers!

Betcke, Bruno, Der Briefwechsel des Buchhändlers

Preis steif brosch. RM 5.—, Ganzleinen geb. RM 6.—.

Genz, Das Recht der Reichsschrifttumskammer. In Ganzleinen Lose-Blatt-Ordner Preis RM 5.—.

Megner, Kurt O. Fr., Geordnete Buchbesprechung. Preis brosch. RM 2.50, Gzln. geb. RM 3.50.

Paschke-Rath, Lehrbuch des Deutschen Buchhandels

7., vollständig neubearbeitete Auflage. Band I „Verlag“ Preis RM 14.—. Band II „Sortiment“ Preis RM 14.—.

Sperlings Zeitschriften- und Zeitungs-Adressbuch

60. Ausgabe 1937. Handbuch der deutschen Presse. Enthält die wichtigsten deutschen Zeitschriften, periodischen Erscheinungen und politischen Zeitungen Deutschlands, Osterreichs und des Auslandes. Preis RM 25.—.

Stoll, Hans, Leitfaden der Doppelten Buchführung für den Buchhandel

Mit zahlreichen Vordrucken und Beispielen im Text und auf 3 Beilagen. Preis RM 5.40.

Stoll, Hans, Eine vereinfachte Doppelte Buchführung für kleinere buchhändlerische Betriebe

2., vermehrte Auflage. Preis RM 2.70.

Uhlig, Friedr., Der Sortiments-Lehrling. 3. Auflage erscheint demnächst

Uhlig, Friedr., u. Walter Thilo, Der Verlags-Lehrling. 2. Auflage erscheint demnächst

Schriften zur Buchwerbung:

Heft 1: Reinecke, F., Das Schaufenster des Buch- und Musikalienhändlers

III. Auflage. Umfang 11 $\frac{1}{2}$ Bogen, 136 Abbild. Brosch. RM 6.75.

Heft 2: Schumann, Prof., Das Schaufenster des Kunsthändlers

Umfang 1 $\frac{1}{2}$ Bogen. Brosch. RM 1.10

Heft 3: Quitzow, O., Verkaufsgespräche im Sortiment. Vergriffen.

Heft 4: Wittenk, E., Das Buch als Werbemittel

Umfang 4 Bogen. Brosch. RM 2.25.

Heft 5: Kliemann, H., Die Kartei in Verlag und Sortiment. Vergriffen.

Heft 6: Balzer, H., Die Technik der Vortragsveranstaltung. Vergriffen.

Heft 7: Eckardt, F., Das Besprechungswesen

Umfang 8 Bogen. Brosch. RM 5.40.

Heft 8: Fleischhack, K., Buchhändlerische Katalogtechnik

II. Auflage. Umfang 6 $\frac{1}{2}$ Bogen. Brosch. RM 4.—.

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig